

Αδάμ Π. Βρεχόπουλος, MBA, PhD
Επίκουρος Καθηγητής
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
avrehop@aueb.gr

1. ΣΠΟΥΔΕΣ

Brunel University, Department of Information Systems and Computing (DISC), Μεγάλη Βρετανία. Διδακτορικό Δίπλωμα (Ph.D.). Τίτλος διατριβής: “*Virtual Store Atmosphere in Internet Retailing: Measuring Virtual Retail Store Layout Effects on Consumer Buying Behaviour*”(Νοέμβριος 2001).

Athens Laboratory of Business Administration (ALBA). Μεταπτυχιακός Τίτλος Σπουδών (M.B.A.) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (1995) – Κατεύθυνση: Marketing. Αντικείμενο Διπλωματικής Εργασίας Πεδίου (Field Study Project): *Business Plan για Εκπαιδευτικό Οργανισμό*.

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Ο.Π.Α.), Πτυχίο Πληροφορικής (B.Sc.) Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής (1994).

2. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Σεπ. 2008 – σήμερα: Επίκουρος Καθηγητής - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (εκλογή στη Γενική Συνέλευση 11-9-2008 και ΦΕΚ Διορισμού 505/3-7-2009).

Σεπ. 2008 – σήμερα: Μέλος ΣΕΠ (Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό) Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (ΕΑΠ) – Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Πρόγραμμα «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών», Θεματική Ενότητα ΔΕΟ 33 – Μάρκετινγκ ΙΙ.

Ιουλ. 2003 – Αυγ. 2008: Λέκτορας - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (εκλογή στη Γενική Συνέλευση 9-7-2003 και ΦΕΚ Διορισμού 312/15-12-2003).

Μαρ. 2002 – Ιαν. 2004: Λέκτορας (Π.Δ. 407/80) - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Δεκ. 2003 – σήμερα: Αναπληρωτής Διευθυντής Ερευνητικού Κέντρου “ELTRUN – The E-Business Center” και Επιστημονικός Υπεύθυνος Ερευνητικής Ομάδας ELTRUN-IMES (Interactive Marketing and Electronic Services), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Σεπ. 2002 – Αυγ. 2004: Ερευνητικός Συνεργάτης, Prof. R. O’Keefe, University of Surrey, School of Management, Μεγάλη Βρετανία.

Ιαν. 2002 – Ιαν. 2004: Ερευνητής (Senior Researcher) στο Κέντρο Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Οκτ. 1999 – Αυγ. 2002: Ερευνητής στο Ερευνητικό Κέντρο “Electronic Business Interaction” (EBI), Department of Information Systems and Computing (DISC), Brunel University, Μεγάλη Βρετανία.

Σεπ. 1998 – Σεπ. 1999: Ερευνητικός Εταίρος (Researcher) στο Κέντρο Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Δεκ. 1997 – Αυγ. 1998: Ερευνητής σε Ευρωπαϊκά R&D Έργα, “CYBERCE”, Εταιρία Συμβούλων Επιχειρήσεων, Αθήνα.

Οκτ. 2000 – Σεπ. 2001: Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Αθηνών (ΤΕΙ Αθηνών), Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Επισκέπτης Καθηγητής.

Σεπ. 1998 – Ιουν. 1999: Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) Αθηνών - Επισκέπτης Καθηγητής.

1994 – 1997: Υπεύθυνος Μάρκετινγκ/Πωλήσεων στις εταιρείες: L’Oreal, ΚΑΜΠΙΑΣ Α.Ε.-Όμιλος Μπουτάρη, Soft Cares, Αθήνα.

Νοε. 1995 – Μαΐος 1997: Στρατιωτική Θητεία – Γ.Ε.Σ./Σ.Ε.Μ. & μετάταξη σε Σ.Υ.Π. – Ειδικότητες: «Ειδικός Επιστήμονας» & «Επίλεκτος Αθλητής» (απόσπαση σε Α.Σ.Α.Ε.Δ.). Βαθμός: Υποδεκανέας.

1989 – 1995: Παροχή Υπηρεσιών Δημοσίων Σχέσεων & Διοργάνωσης Εκδηλώσεων.

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

3.1. Αυτοδύναμη Διδασκαλία Μαθημάτων σε Α.Ε.Ι.

Προπτυχιακό

Ψηφιακό Μάρκετινγκ. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Ακαδ. Έτη 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008 και 2008-2009.

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Ακαδ. Έτη 2001-2002, 2002-2003, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008 και 2008-2009.

Διοικητική των Πωλήσεων. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Ακαδ. Έτη 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008, 2008-2009 και 2009-2010.

Πρακτική Άσκηση. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Ακαδ. Έτη 2006-2007, 2007-2008 και 2008-2009 – Υπεύθυνος Πρακτικής Άσκησης Φοιτητών Χειμερινού Εξαμήνου (μαζί με Π. Δημητράτο) και Επίβλεψη Φοιτητών.

Διαχείριση Δεδομένων για Μάρκετινγκ και Πωλήσεις. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Ακαδ. Έτη 2003-2004 και 2004-2005 (συνδιδασκαλία με Δ. Χατζηαντωνίου).

Προηγμένες Τεχνικές και Τεχνολογίες Πωλήσεων. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Ακαδ. Έτος 2003–2004, (συνδιδασκαλία με Κ. Πραματάρη) και 2004-2005 (Εκπονήσεις Εργασιών).

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Ακαδ. Έτη 2002–2003 και 2003-2004 (συνδιδασκαλία με Κ. Πραματάρη το Ακαδ. Έτος 2003-2004).

Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Ακαδ. Έτος 2002 – 2003 και 2003-2004 (συνδιδασκαλία με Γ. Δουκίδη).

Σύγχρονα Θέματα και Τάσεις στη Διοίκηση και Τεχνολογία. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Επισκέπτης Ομιλητής με θέμα «Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ», Ακαδ. Έτη 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008 και 2008-2009.

Πρακτική Άσκηση. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (Εαρινό Εξάμηνο). Επίβλεψη φοιτητών τα Ακαδ. Έτη 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008 και 2008-2009.

Διπλωματική Εργασία Πεδίου. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (Εαρινό Εξάμηνο). Επίβλεψη εκπόνησης Διπλωματικής Εργασίας Πεδίου φοιτητών το Ακαδ. Έτος 2008-2009 και 2009-2010.

Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ. Διαλέξεις με θέμα το «Ψηφιακό Μάρκετινγκ» στα πλαίσια του προγράμματος ERASMUS, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 11/2003.

Εκπόνηση Εργασίας. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας - Επίβλεψη Εκπόνησης σειράς Εργασιών από το Ακαδ. Έτος 2004-2005 έως σήμερα.

Μάρκετινγκ II. Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ) – Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Πρόγραμμα «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών», Θεματική Ενότητα ΔΕΟ 33, Ακαδ. Έτη 2008-2009 και 2009-2010.

Μεταπτυχιακό

Ψηφιακό Μάρκετινγκ και CRM. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MBA International (τμήματα Full Time και Part Time), Ακαδ. Έτη 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008 και 2008-2009 (συνδιδασκαλία με Σ. Δημητριάδη τα Ακαδ. Έτη 2005-2006, 2006-2007 και 2007-2008).

Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Διεπιχειρησιακά Δίκτυα. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MBA International (τμήματα Part Time και Full Time), Ακαδ. Έτη 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008 και 2008-2009 (συνδιδασκαλία με Α. Πουλούδη).

Ειδικά Θέματα ΜΜΕ και Ψυχαγωγίας. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών, Ακαδ. Έτος 2008-2009.

Ψηφιακό Μάρκετινγκ και CRM. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες των Αποφάσεων (τμήματα Full Time και Part Time), Ακαδ. Έτη 2001–2002, 2002-2003 και 2003-2004.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Διεπιχειρησιακά Δίκτυα. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες των Αποφάσεων (τμήματα Part Time και Full Time), Ακαδ. Έτος 2003-2004.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Διεπιχειρησιακή Συνεργασία. Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διαπανεπιστημιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Athens M.B.A.), Ακαδ. Έτη 2001-2002 και 2002-2003 (συνδιδασκαλία με Κ. Βασιλοπούλου το 2002-2003).

Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στα Πληροφοριακά Συστήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επισκέπτης ομιλητής με θέμα «Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών και Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο» τα Ακαδ. Έτη 2001-2002, 2002-2003, 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007 και 2007-2008.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών για Στελέχη “Executive MBA”. Επισκέπτης Ομιλητής με θέμα «Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών και Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο» το Ακαδ. Έτος 2002-2003.

3.2. Άλλη Διδακτική Εμπειρία

1998 - σήμερα: Συμμετοχή στις διαλέξεις στο πλαίσιο ερευνητικών σεμιναρίων του Ερευνητικού Κέντρου “ELTRUN – The E-Business Center” του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

2008: Διάλεξη σε Στελέχη Επιχειρήσεων του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Ελλάδας (ΣΕΛΠΕ) με θέμα την «Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών», Αθήνα 20 Μαρτίου 2008.

2007: Διάλεξη στα πλαίσια ερευνητικού σεμιναρίου με τίτλο “How to get a Phd in 3 Years? Practical Guidelines & Instructions for Quantitative Research Studies”, ELTRUN - The Research Center, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (2 ώρες).

2006: Σεμινάρια σε Στελέχη Επιχειρήσεων στα πλαίσια της σειράς “Business Technology Excellence Executive Program”, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ELTRUN – THE E-BUSINESS CENTER, Executive Seminars Series - Θέματα: (1) Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (10 ώρες), (2) Η Διαφήμιση στο Internet, στην Κινητή Τηλεφωνία και στην Διαδραστική Ψηφιακή Τηλεόραση (10 ώρες), (3) Νέες Τεχνολογίες και Πρακτικές στη Διοίκηση και στις Τεχνικές Πωλήσεων (10 ώρες) και (4) Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (10 ώρες).

2004 & 2005: Σεμινάρια σε Στελέχη Επιχειρήσεων στα πλαίσια της σειράς “Business Technology Excellence Executive Program”, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ELTRUN – THE E-BUSINESS

CENTER, Executive Seminars Series - Θέμα: Ηλεκτρονική Διαχείριση Δεδομένων για Πωλήσεις και Μάρκετινγκ (10 ώρες X 2 Σεμινάρια – Σύνολο 20 ώρες).

2005: Διάλεξη με τίτλο «Διαχείριση Σχέσεων Πελατών» στα πλαίσια του Μεταπτυχιακού προγράμματος WM-MBA, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2004: Διάλεξη στα πλαίσια ερευνητικού σεμιναρίου με τίτλο “Testing Research Hypotheses through Multiple Regression”, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ELTRUN - The Research Center (3 ώρες).

2003: Σεμινάριο Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού, Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών - Διάλεξη με θέμα “ANOVA and MANOVA”, (3 ώρες).

2003: Διάλεξη στα πλαίσια ερευνητικού σεμιναρίου με τίτλο “Ph.D. Research Methodology: a Marketing Research Approach”, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ELTRUN - The Research Center (3 ώρες).

2002: Εκπαίδευση Συμβούλων Υποστήριξης Κατάρτισης (Σ.Υ.Κ.) στα πλαίσια του προγράμματος «Δικτυωθείτε – Go Digital» του Υπουργείου Ανάπτυξης σε συνεργασία με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και το ΤΕΙ Αθηνών (12 ώρες).

1999-2002: Σειρά ερευνητικών παρουσιάσεων στο γνωστικό αντικείμενο της «Συμπεριφοράς Καταναλωτή στο Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο» στα πλαίσια των ερευνητικών σεμιναρίων του Ερευνητικού Κέντρου “Electronic Business Interaction” (EBI), Department of Information Systems and Computing (DISC), Brunel University, Μεγάλη Βρετανία.

1999-2000: Σειρά Διαλέξεων με θέμα το Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ στα πλαίσια του Διαπανεπιστημιακού Προγράμματος Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Athens M.B.A.) - Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2000: Εισηγητής σε σεμινάριο με θέμα: “Management of Business Information” στα πλαίσια προγράμματος του Ελληνικού Οργανισμού Προώθησης Εξαγωγών που διεξήχθη στη Λευκωσία της Κύπρου (18 ώρες).

2000-2001: Μάθημα «Ηλεκτρονικό Εμπόριο» - Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.) Αθηνών, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Ακαδ. Έτος 2000-2001 (Χειμερινό και Εαρινό Εξάμηνο).

1999: Εισηγητής σε σεμινάριο με θέμα το Ψηφιακό Μάρκετινγκ για αποφοίτους ΑΕΙ που οργανώθηκε από τη Νομαρχία Λαϊκής Επιμόρφωσης Πειραιά στα πλαίσια προγράμματος του Υπουργείου Ανάπτυξης (10 ώρες).

1999: Εισηγητής σε σεμινάριο με θέμα το «Ψηφιακό Μάρκετινγκ» και το “Efficient Consumer Response” για αποφοίτους ΑΕΙ του Κέντρου Έρευνας του Πανεπιστημίου Πειραιά (60 ώρες).

1999: Εισηγητής σε σειρά σεμιναρίων με θέμα το Ψηφιακό Μάρκετινγκ και το Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο για τα μέλη της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου (Ε.Σ.Ε.Ε.) υπό την αιγίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

1999: Εισηγητής στα παρακάτω εκπαιδευτικά σεμινάρια του Κέντρου Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών:

- Πρόγραμμα ΕΠΕΑΕΚ “Πιστοποίηση” - Σεμινάριο με θέμα: «Ηλεκτρονικό Εμπόριο» (25 ώρες).
- Πρόγραμμα ΕΠΕΑΕΚ “NORMA” - Σεμινάριο θέμα: «Αποδοτική Εξυπηρέτηση Καταναλωτή (Efficient Consumer Response)» και επίβλεψη εργασιών με θέμα το “ECR-Scorecard” (25 ώρες).
- Πρόγραμμα Υπουργείου Ανάπτυξης - Σεμινάριο με θέμα: «EDI & Ηλεκτρονικό Εμπόριο» (30 ώρες).
- Πρόγραμμα του Υπουργείου Ανάπτυξης - Σεμινάριο με θέμα: «Logistics & Ηλεκτρονικό Εμπόριο» (30 ώρες).

1999: Σειρά εισηγήσεων με θέμα το «Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο και το Ψηφιακό Μάρκετινγκ» στα πλαίσια του Διδακτορικού προγράμματος σπουδών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου.

1998-1999: Σειρά Σεμιναρίων στη χρήση του “Microsoft Office” και στη «Διαχείριση Γνώσης» στα στελέχη του «Ταμείου Μόνιμων Πολιτικών Υπαλλήλων Γενικού Επιτελείου Στρατού (ΤΑΜΠΥ)» στα πλαίσια έργου του Κέντρου Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

1998-1999: Εισηγητής σε σειρά Σεμιναρίων χρήσης Η/Υ (Windows, Microsoft Office, Internet και Ηλεκτρονικό Εμπόριο) του Υπουργείου Παιδείας, σε Καθηγητές Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης και Στελέχη του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων υπό την αιγίδα του Κέντρου Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (210 ώρες).

1998-1999: Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) Αθηνών – Μάθημα: «Χρήση Υπολογιστών», Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Χειμερινό Εξάμηνο) και Τμήμα Συντηρητών Έργων Τέχνης (Εαρινό Εξάμηνο)

4. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

4.1 Ερευνητικά Ενδιαφέροντα

Περιοχές

- Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Digital Marketing) και Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο (e-Tailing)
- Συμπεριφορά Καταναλωτή & Μάρκετινγκ Υπηρεσιών στο Πολυκάναλο Λιανεμπόριο (Consumer Behaviour and Services Marketing in Multichannel Retailing)
- Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (eCRM)
- Αλληλεπίδραση Ανθρώπου Υπολογιστή (Human Computer Interaction)
- Χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών στην Προσωπική Πώληση

Ενδεικτικά Θέματα Έρευνας

- Επιδράσεις Ατμόσφαιρας Καταστημάτων Εναλλακτικών Καναλιών Ηλεκτρονικού Λιανεμπορίου (δηλ. Web, Mobile, Digital iTV, Virtual Reality) στη Συμπεριφορά Καταναλωτή.
- Μελέτη Συμπεριφοράς Καταναλωτή/Χρήστη στα Ψηφιακά Μέσα (δηλ. Internet, Web, Mobile, Interactive TV, Virtual Reality Retailing).
- Μέτρηση Σχέσεων Αντιληπτής Ποιότητας Υπηρεσίας, Ικανοποίησης, Αξίας, Ενεργειών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, κ.α. με την Εμπιστοσύνη και Πίστη του Καταναλωτή

- Εφαρμογή Συστημάτων Ηλεκτρονικής Διαχείρισης Σχέσεων Πελατών στις Προσωπικές Πωλήσεις.
- Σχεδιασμός και Αξιολόγηση Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών από την πλευρά του Καταναλωτή.

Μέθοδοι και Εργαλεία Έρευνας

- *Θεωρητικές και Εμπειρικές (ποσοτικές & ποιοτικές) Έρευνες*
- *Είδη Έρευνας:*
 - ❖ Βιβλιογραφική (Desk Research).
 - ❖ Διερευνητική (Exploratory) μέσω Ερωτηματολογίων, Συνεντεύξεων, Ομάδων Εστίασης, Γνώμες Ειδικών ή άλλων πηγών ακατέργαστων δεδομένων (π.χ. POS Data).
 - ❖ Συμπερασματική (Conclusive) - δηλ. Έλεγχος Ερευνητικών Υποθέσεων
 - Περιγραφική (Descriptive) μέσω Ερωτηματολογίων ή άλλων πηγών ακατέργαστων δεδομένων (π.χ. POS Data).
 - Αιτιολογική (Causal) μέσω Πειραμάτων (εργαστηριακά και πεδίου).
- *Εργαλεία Ανάλυσης Δεδομένων:* SPSS (Multiple Regression, ANOVA, Factor Analysis, t-Test, Cluster and Multiple Discriminant Analysis, κ.α.), AMOS & LISREL (Structural Equation Modeling, PLS).

4.2 Συμμετοχή σε Χρηματοδοτούμενα Ερευνητικά Έργα (1998 – σήμερα)

ΠΕΒΕ (2010) – Πρόγραμμα Ενίσχυσης Βασικής Έρευνας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τίτλος Έργου: Investigating Electronic Servicescape Effects on Consumer Behaviour in the E-Banking Sector: A Customer Relationship Management Approach - Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου.

ΠΕΝΕΔ (2006-2009) – Χρηματοδότη από Γ.Γ.Ε.Τ. και Ε.Ε. – Τίτλος: Μελέτη Συμπεριφοράς Καταναλωτή σε Υπηρεσίες Κινητής Τηλεφωνίας Επίγνωσης Θέσης στον Κλάδο της Ψυχαγωγίας - Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου.

Ενίσχυση Σπουδών Πληροφορικής ΕΠΕΑΕΚ – Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (2006-2008) – (α) Δημιουργία Knowledge Portals στους χώρους του Ψηφιακού Μάρκετινγκ και Διοίκησης Πωλήσεων και Λιανεμπορίου, (β) Δημιουργία Interactive Case Study στο χώρο της Ηλεκτρονικής Διαχείρισης Σχέσεων Πελατών. Ερευνητής.

Έρευνα Χρηματοδοτούμενη από το **ECR Europe International Commerce Institute (ICI) – Unilever Research Grant 2007** (2007-2008) – Τίτλος Έργου: «Συναισθηματικός Δεσμός Καταναλωτή με Λιανεμπορικές Αλυσίδες Τροφίμων: Προσδιοριστικοί Παράγοντες & Επίδραση σε Χρηματοοικονομικές Μετρικές Απόδοσης» - Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου

«ΠΥΘΑΓΟΡΑΣ II (2005-2008) - Ενίσχυση Ερευνητικών Ομάδων στα Πανεπιστήμια», ΥΠΕΠΘ/ΕΠΕΑΕΚ II - Τίτλος Έργου: Ανάπτυξη Μοντέλων Συμπεριφοράς Καταναλωτή σε Υπηρεσίες Internet Δικτύων Κινητής Τηλεφωνίας 3ης Γενιάς: Διερεύνηση Σχέσεων Αντιληπτής Ποιότητας Υπηρεσίας, Αντιληπτής Ικανοποίησης και Αξίας μέσω Στατιστικών Τεχνικών Δομικών Εξισώσεων - Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου (μαζί με Γ. Δουκίδη).

Παροχή Υπηρεσιών **Ανάπτυξης Λογισμικού E-Commerce για τη Διαχείριση Βιβλιοθηκών** συμπεριλαμβανομένων και Υπηρεσιών τεχνικής υποστήριξης και

συντήρησης του Συστήματος (2004-2005), Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, Ειδική Υπηρεσία Εφαρμογής Προγραμμάτων Κ.Π.Σ.- Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου (μαζί με Γ. Δουκίδη).

MUSICAL (2002 – 2004) - MUltimedia Streaming of Interactive Content Across mobiLe networks (eContent Programme - EU). Αντικείμενο Έργου: Προσωποποιημένες Υπηρεσίες Μουσικού Περιεχομένου με Ψηφιακά Μέσα. Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου.

ACTIVE SMEs (2002 – 2003) - Advertising and Commerce through the Internet in the Context of the Virtual Enterprise for Small-and-Medium Enterprises (Ten Telecom - Trans European Telecommunications Networks Programme - EU). Αντικείμενο Έργου: Προσωποποιημένες Υπηρεσίες Λιανεμπορίου σε Καταναλωτές, Προμηθευτές και Λιανέμπορους μέσω Internet. Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου.

MYGROCER (2002-2003) - Mobile Shopping of Electronically Referenced Grocery Products (Information Society Technologies Programme). Ερευνητής.

I-MEDIA (2002-2003) - Intelligent Mediation Environment for Digital Interactive Advertising (Information Society Technologies Programme). Ερευνητής.

GEMINI (2001-2002) - Global Electronic Medium Constellation for Dynamic Content Integration (Information Society Technologies Programme). Ερευνητής.

MOBICOM (2001-2002) - Evolution Scenarios for Emerging m-Commerce Services (Information Society Technologies Programme). Ερευνητής.

ΕΡΜΗΣ (1999-2000)- Ανθρώπινο Δίκτυο Διάδοσης Γνώσης για το Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο και το “ECR” (Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας), Διαχειριστής Έργου και Ερευνητής.

ACTIVE (1998-1999) - Advertising and Commerce Through the Internet in the context of the Virtual Enterprise (ESPRIT Programme). Ερευνητής.

4.3 Συμμετοχή σε Μη-Χρηματοδοτούμενα Ερευνητικά Έργα

2009 - 2010: Μελέτη Συμπεριφοράς Καταναλωτή στο Περιβάλλον της Εικονικής Πραγματικότητας. Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου

2005-2007: “Value Creation Beyond Price” & “Emotional Link” – Efficient Consumer Response Hellas. Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου (μαζί με Κ. Πραματάρη).

2006: “Η Αντίληψη των Ελλήνων Καταναλωτών για τα Καινοτόμα Επώνυμα Προϊόντα Ευρείας Κατανάλωσης” - Ερευνητικό Εργαστήριο ELTRUN-IMES. Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου (μαζί με Γ. Δουκίδη).

2004-2006: Μελέτη Συμπεριφοράς Καταναλωτή στο Grocery Retailing στην Ελλάδα, Efficient Consumer Response (ECR) Hellas – Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου (μαζί με Κ. Πραματάρη).

2004-2005: “WMDS - World Mobile Data Survey”– Συμμετοχή Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων και Ερευνητικών Φορέων σε παγκόσμιο επίπεδο. Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου (μαζί με Γ. Γιαγλή).

2003-2004: “WMIS - World Mobile Internet Survey”– Συμμετοχή Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων και Ερευνητικών Φορέων σε παγκόσμιο επίπεδο. Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου (μαζί με Γ. Γιαγλή).

4.4. Συμμετοχή στη Διεξαγωγή Άλλων Ερευνών

2008: Μελέτες Περιπτώσεων με θέμα «Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (eCRM): Παρούσα Κατάσταση και Αναδυόμενες Τάσεις στην Ελληνική Αγορά».

2006: Μελέτη Ηλεκτρονικής Διαφήμισης μέσω Internet στην Ελλάδα.

2002: Έρευνα Συμπεριφοράς Καταναλωτή στον κλάδο του Αλουμινίου στην Ελλάδα.

1999: Έρευνα Internet Καταναλωτών: Χαρακτηριστικά, Αγοραστικές Συνήθειες και Προτιμήσεις των Internet Καταναλωτών.

4.5. Επίβλεψη Διδακτορικών Διατριβών

Νοε. 2002 – Μάιος 2006 (ολοκληρώθηκε): Ph.D. Thesis - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας – Συν-επίβλεψη Διατριβής: Βλάχος Π., Τίτλος: “*Service Evaluation Trust Determinants in Consumer Relational Exchanges*”.

Οκτ. 2003 – Ιούνιος 2009 (ολοκληρώθηκε): Ph.D. Thesis - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας - Συν-επίβλεψη Διατριβής: Τσαμάκος Α., Θέμα: «*Εταιρικές Συσχετίσεις στις Υπηρεσίες Κινητών Επικοινωνιών: Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, οι Αποδόσεις των Καταναλωτών και ο Μεσολαβητικός ρόλος της Εμπιστοσύνης*».

Οκτ. 2005 – Ιούνιος 2009 (ολοκληρώθηκε): Ph.D. Thesis - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας - Συν-επίβλεψη Διατριβής: Κουτσοιυρή Β. -Θέμα: «*Μελέτη Συμπεριφοράς Καταναλωτή σε Υπηρεσίες Κινητής Τηλεφωνίας Επίγνωσης Θέσης*».

Οκτ. 2003 – σήμερα: Ph.D. Thesis - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας - Συν-επίβλεψη Διατριβής: Κεβόρκ Ε., Θέμα: “*E-Servicescape and eCRM in the Banking Sector*”.

Απρ. 2006 – σήμερα: Ph.D. Thesis - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας - Συν-επίβλεψη Διατριβής: Μάντζαρη Ε. - Τίτλος: “*Dependency in Consumer Social TV Relations: An application to Virtual Communities*”

Οκτ. 2008 – σήμερα: Ph.D. Thesis - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας - Συν-επίβλεψη Διατριβής: Κρασονικολάκης Γιάννης - Τίτλος: “*Virtual Reality Internet Retailing: Experimental Examination of Interactive Shopping Interface – Store Atmosphere Effects on User-Consumer Behaviour*”

4.6. Επίβλεψη Μεταπτυχιακών Διατριβών

Ιούλ. 2009 – σήμερα: International MBA Field Study Project – Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, – Επίβλεψη 1 Ομάδας (Επιχειρήσεις/Οργανισμοί: Virtual Trip).

Ιούν. 2009 – Ιαν. 2010: M.Sc. Thesis – Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών – Επίβλεψη 5 Πτυχιακών Εργασιών (Λ. Δημητρακοπούλου, Ε. Διδασκαλοπούλου, Θ. Βαρδάκη, Χ-Ο. Πράσσου, Ν. Καβαδία).

Μαΐος 2008 – Ιαν. 2009: M.Sc. Thesis – Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στα Πληροφοριακά Συστήματα – Επίβλεψη 2 Πτυχιακών Εργασιών (Ε. Μουράτη και Ε. Στεργιανέλη).

Ιούν. 2008 – Νοε. 2008: International MBA Field Study Project – Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, – Επίβλεψη 1 Ομάδας (Επιχειρήσεις/Οργανισμοί: Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος).

Μαΐος 2007 – Ιαν. 2008: M.Sc. Thesis – Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στα Πληροφοριακά Συστήματα – Επίβλεψη 1 Πτυχιακής Εργασίας (Κ. Αποστόλου).

Ιούν. 2007 – Νοε. 2007: International MBA Field Study Project – Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών – Επίβλεψη 2 Ομάδων (Επιχειρήσεις/Οργανισμοί: Sun, Eurobank).

Ιούν. 2006 – Νοε. 2006: International MBA Field Study Project – Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, – Επίβλεψη 1 Ομάδας (Επιχειρήσεις/Οργανισμοί: Armentel).

Μαΐος 2006 – Ιαν. 2007: M.Sc. Thesis – Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στα Πληροφοριακά Συστήματα – Επίβλεψη 2 Πτυχιακών Εργασιών (Κ. Πολυχρονόπουλος, R. Tsama).

Ιούν. 2005 – Νοε. 2005: International MBA Field Study Project – Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, – Επίβλεψη 4 Ομάδων (Επιχειρήσεις/Οργανισμοί: Τράπεζα Πειραιώς, Virtual Trip (2), Ατομική Εργασία).

Μαΐος 2005 – Ιαν. 2005: M.Sc. Thesis – Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στα Πληροφοριακά Συστήματα – Επίβλεψη 2 Πτυχιακών Εργασιών (Φ. Τζανάκης και Β. Αθερινός).

Ιούν. 2004 – Νοε. 2004: M.Sc. Field Study Project – Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες των Αποφάσεων – Επίβλεψη 2 Ομάδων (Επιχειρήσεις/Οργανισμοί: ΕΛΟΤ, Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος).

Ιούν. 2004 – Νοε. 2004: M.B.A. Thesis – Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διαπανεπιστημιακό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Athens M.B.A.) – Επίβλεψη 1 Πτυχιακής Εργασίας (Μ. Μιχαλακόπουλος).

Μαΐος 2004 – Ιαν. 2005: M.Sc. Thesis – Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στα Πληροφοριακά Συστήματα – Επίβλεψη 2 Πτυχιακών Εργασιών (Φ. Ματσούκας, Κ. Κοτταρίδη)

Ιουλ. 2003 – Δεκ. 2003: M.Sc. Thesis – Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στα Πληροφοριακά Συστήματα – Επίβλεψη 1 Πτυχιακής Εργασίας (Β. Κουτσιουρής).

Ιουν. 2003 – Νοε. 2003: M.B.A. Thesis – Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διαπανεπιστημιακό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Athens M.B.A.) – Επίβλεψη 1 Πτυχιακής Εργασίας (Π. Καραμέρος).

Ιουλ. 2002 – Νοε. 2002: M.Sc. Field Study Project – Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες των Αποφάσεων – Επίβλεψη 2 Ομάδων (Επιχειρήσεις/Οργανισμοί: Yellow Engine, Computer Project SA).

Ιουν. 2002 – Νοε. 2002: M.B.A. Thesis – Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διαπανεπιστημιακό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Athens M.B.A.) – Επίβλεψη 1 Πτυχιακής Εργασίας (Π. Βλάχος).

Ιουν. 2001 – Νοε. 2001: M.B.A. Thesis – Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διαπανεπιστημιακό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Athens M.B.A.) – Επίβλεψη 5 Πτυχιακών Εργασιών (Μ. Δράγκου, και Κ. Μαράβα, Ε. Πρασοπούλου, Μ. Παδράς, Σ. Λιανού, Α. Ασπιώτη).

Ιουν. 2000 – Νοε. 2000: M.B.A. Thesis – Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διαπανεπιστημιακό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Athens M.B.A.) – Επίβλεψη 1 Πτυχιακής Εργασίας (Π. Σάσσαρης, και Σ. Τσόγκα).

Ιουν. 1999 – Νοε. 1999: M.B.A. Thesis – Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διαπανεπιστημιακό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Athens M.B.A.) – Επίβλεψη 1 Πτυχιακής Εργασίας (Κ. Κούβας).

4.7. Μέλος Επιτροπών Διδακτορικών

Μέλος Τριμελούς Επιτροπής των Υποψηφίων Διδακτόρων Π. Βλάχου (ολοκληρώθηκε), Δ. Δρόσου (ολοκληρώθηκε), Α. Τσαμάκου (ολοκληρώθηκε), Β. Κουτσιουρή (ολοκληρώθηκε), Α. Θεοτόκη (ολοκληρώθηκε), Α. Τσιαούση (ολοκληρώθηκε), Ε. Κεβόρκ, Ε. Μάντζαρη, και Γ. Κρασονικολάκη του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, της Ε. Μαγγανάρη (ολοκληρώθηκε) του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και της Ρ. Μπένου του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Υπολογιστών της Σχολής Θετικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.

Μέλος Επταμελούς Εξεταστικής Επιτροπής των Υποψηφίων Διδασκτόρων Γ. Λεκάκου, Π. Βλάχου, Α. Νίκα, Δ. Δρόσου, Α. Τσαμάκου, Β. Κουτσιουρή, Α. Θεοτόκη, και Α. Τσιαούση του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και του Ιωάννη Τσιάμη και της Εμμανουέλλας Μαγγανάρη του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

4.8. Άλλα

Μέλος Τριμελούς Εξεταστικής Επιτροπής της Διπλωματικής Εργασίας του Φ.Γ. Γεωργακόπουλου με τίτλο «Τα Μέσα Επικοινωνίας Δι' Εντοπισμού» του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του ΕΚΠΑ.

5. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

5.1. Βραβεία και Διακρίσεις

Αρκετά άρθρα (π.χ. "Enhancing Loyalty through Consumer-Firm Emotional Attachment: Some Antecedents and the Moderating Role of Attachment Anxiety", "Consumer-Retailer Emotional Attachment: Some Antecedents and Personality Moderators") έχουν κατηγοριοποιηθεί όσον αφορά στον αριθμό των downloads (δηλ. "readership") στα 10 πρώτα του δικτύου SSRN στα σχετικά γνωστικά αντικείμενα.

Ερευνητική Υποτροφία/Δωρεά ("Unilever Research Grant") από το International Commerce Institute (ICI) για την εκπόνηση του ερευνητικού έργου με τίτλο "Retailer-Consumer Emotional Attachment: Antecedents, Consequences and the Role of Adult Attachment Styles", Ιούλιος 2007.

Τα Επιστημονικά Άρθρα με τίτλο "Virtual Store Layout: An Experimental Comparison in the Context of Grocery Retail" (*Journal of Retailing*) και "Mass Customization Challenges in Internet Retailing through Information Management" (*International Journal of Information Management*) συμπεριλήφθηκαν στα πρώτα 25 όσον αφορά στον αριθμό των αναγνωστών (δηλ. downloads). Συγκεκριμένα, το άρθρο στο *Journal of Retailing* αφορά τις περιόδους 7/2004-6/2005 και 10/2005-3/2006 και το άρθρο στο *International Journal of Information Management* αφορά την περίοδο 7/2004-12/2004.

Βραβείο "Remarkable Collaboration in Conducting Joint Research" στα πλαίσια του Επιστημονικού Συνεδρίου "*The European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS) 13th International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science*", Βουδαπέστη, Ουγγαρία, 9-12 Ιουλίου, 2006.

Χρυσό Βραβείο "GOLD AWARD" στα πλαίσια του Διεθνούς Ερευνητικού Διαγωνισμού "*Efficient Consumer Response in a Global Economy - Third ECR European Academic Award (ECR Europe Academic Partnership)*": - Τίτλος Επιστημονικής Εργασίας: "An Emerging Store Layout for Internet Grocery Retailing" – Βαρκελώνη, Ισπανία, 3000 Συμμετέχοντες, Απρίλιος 2002.

5.2. Αναφορές τρίτων (citations)

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα αναζήτησης στο Google Scholar εντοπίστηκαν πάνω από 150 (περίπου) καταγεγραμμένες αναφορές τρίτων (δηλ. από συγγραφείς με τους

οποίους δεν υπάρχουν κοινές εργασίες) σε διεθνή περιοδικά, πρακτικά συνεδρίων και βιβλία.

5.3. Κριτής σε Επιστημονικά Περιοδικά και Συνέδρια (σε πολλά από τα παρακάτω πάνω από 1 φορά – σε πολλά συνέδρια ετήσιο review)

Περιοδικά (Ad hoc reviewer)

- *IT & People*
- *European Management Journal*
- *European Journal of Marketing*
- *Journal of Retailing and Consumer Services*
- *European Journal of Information Systems (Associate Editor, Μέλος του Editorial Board)*
- *Business Process Management Journal*
- *International Journal of Internet Marketing and Advertising*
- *International Journal of Electronic Business*
- *International Journal of Mobile Communications*
- *International Journal of Internet and Enterprise Management*
- *Electronic Markets - The International Journal (Associate Reviewer και Μέλος Editorial Board)*
- *International Journal of Electronic Commerce*
- *Logistics Information Management*
- *International Journal of Technology Management*
- *Journal of Retailing*
- *International Journal of Information Management*
- *Management Research News*
- *Behaviour and Information Technology*
- *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*
- *International Review of Retail Distribution and Consumer Research*

Συνέδρια

- *ICETE - ICE-B - International Joint Conference on e-Business and Telecommunications*
- *International Conference on e-Business (ICEB)*
- *Bled Electronic Commerce Conference*
- *European Conference on Information Systems*
- *International Conference on Mobile Business*
- *5th International Conference of Decision Science Institute*
- *Americas Conference on Information Systems*
- *IADIS International Conference e-Society*
- *IADIS International Conference e-Commerce Society*
- *European Association of Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)*
- *International Conference on Information Systems (ICIS)*
- *ECR Conference - Academic Partnership Award*
- *Φοιτητικό Συνέδριο με τίτλο «Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία» του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου*
- *Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS)*
- *2nd Biennial Conference - Orchestrating the Service Experience: Music to the Ears of our Customers*

Συλλογικοί Τόμοι

- *Advances in E-Business Research*
- *Handbook of Research on Mobile Marketing Management*
- *Consumer Information Systems and Relationship Management: Design, Implementation and Use*
- *E-Strategies for Resource Management Systems: Planning and Implementation*

5.4. Μέλος Επιτροπών Επιστημονικών Συνεδρίων και Συντακτικών Ομάδων Περιοδικών

- Μέλος της Συντακτικής Ομάδας (Editorial Board Member - Associate Editor) του περιοδικού *European Journal of Information Systems*
- Μέλος της Συντακτικής Ομάδας (Editorial Board Member) του περιοδικού *Electronic Markets - The International Journal*.
- Guest Editor του *International Journal of Internet Marketing and Advertising – Special Issue* με τίτλο “Information Systems and Marketing”.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του “9th International Conference on Mobile Business (ICMB) and the 9th Global Mobility Roundtable (GMR)” Ελλάδα, 27-29 Ιουνίου 2010.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου “Biennial International Conference on Services Marketing” Θεσσαλονίκη, 4-6 Νοεμβρίου 2009.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου 4^ο *Mediterranean Conference on Information Systems*, Αθήνα 25-27 Σεπτεμβρίου 2009.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής (International Programme Committee Associate Editor) του Διεθνούς Συνεδρίου “17th European Conference on Information Systems (ECIS)”, Βερόνα Ιταλία, 8-10 Ιουνίου 2009.
- Μέλος της Τεχνικής και Οργανωτικής Επιτροπής του “International Workshop on E-Systems and Applications” που διοργανώνεται υπό την αιγίδα της IEEE, Λονδίνο Μεγ. Βρετανία, 2009.
- Μέλος του International Advisory Board του Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου , “International Congress on Pervasive Computing and Management (ICPCM 2008)”, Νέο Δελχί, Δεκ. 12-14, 2008.
- Associate Reviewer του Επιστημονικού Περιοδικού *International Journal of Electronic Markets* (2006-2008)
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου “ICE-B 2010 - International Conference on e-Business”, Athens, Greece.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου “ICE-B 2009 - International Conference on e-Business”, July 7-10, 2009, Milan, Italy.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου “ICETE - ICE-B 2008 - International Joint Conference on e-Business and Telecommunications”, 3rd edition of ICE-B July 26-29, 2008, Porto, Portugal.

- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου “*6th European Interactive TV Conference EuroITV 2008 - Changing Television Environments*”, July 3rd to 4th 2008, Salzburg, Austria
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου “*ICETE - ICE-B 2007 - International Joint Conference on e-Business and Telecommunications*” (organized by INSTICC, technically co-sponsored by the IEEE Systems, Man, and Cybernetics (SMC) Society and in cooperation with ACM SIGMIS), Βαρκελώνη, Ισπανία, Ιούλιος 2007.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου “*12th European Conference on Information Systems (ECIS)*”, Γερμανία, Μάιος 2005.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου “*International Conference e-Society*” που διεξάγεται υπό την αιγίδα του International Association for Development of the Information Society (IADIS) το 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009 και 2010.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του 1^{ου}, 2^{ου}, 3^{ου}, 4^{ου}, 5^{ου}, 6^{ου} και 7^{ου} Φοιτητικού Συνεδρίου με τίτλο «*Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία*» του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που διεξήχθη στην Αθήνα το 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009 και 2010 αντίστοιχα.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου “*International Conference e-Commerce*” που γίνεται υπό την αιγίδα του International Association for Development of the Information Society (IADIS) το 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009 και 2010.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου “*IADIS Multi Conference on Computer Science and Information Systems*” που γίνεται υπό την αιγίδα του International Association for Development of the Information Society (IADIS) το 2007, Λισαβόνα, Πορτογαλία.

5.5. Δραστηριότητες σε Συνέδρια

- Associate Editor του Διεθνούς Συνεδρίου “*18th European Conference on Information Systems (ECIS)*”, Ν. Αφρική, 6-9 Ιουνίου 2010.
- Προεδρία Συνεδρίας (session chair) στο πλαίσιο του Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου “*European Association of Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD) 15th International Conference*, University of Surrey, Μ.Βρετανία, 15-17 Ιουλίου 2009.
- Προεδρία Συνεδρίας (session chair) «*Βέλτιστες Πρακτικές και Case Studies Ηλεκτρονικού Εμπορίου στην Ελλάδα*» στο πλαίσιο του 2^{ου} Πανελληνίου Συνεδρίου για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο B2C στην Ελλάδα, Αθήνα, 10 Ιουνίου 2009.
- Διοργάνωση Ενότητας (track) και Προεδρία Συνεδρίας (session chair) Συνεδρίου με τίτλο “*Information Systems and Marketing*” στο πλαίσιο του 4^{ου} *Mediterranean Conference on Information Systems*, Αθήνα 25-27 Σεπτεμβρίου 2009.

- Associate Editor του Διεθνούς Συνεδρίου “17th European Conference on Information Systems (ECIS)”, Βερόνα Ιταλία, 8-10 Ιουνίου 2009.
- Συμμετοχή στο Πάνελ ανοιχτής συζήτησης με τίτλο «Οι εξελίξεις στις καταναλωτικές αγορές και συσκευασία: (1) Συσκευασία και δημογραφικές μεταβολές σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον, (2) Συσκευασία, το λιανεμπόριο και ο καταναλωτής», 1^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Συσκευασίας, Αθήνα 17-18 Μαρτίου 2008.
- Προεδρία Συνεδρίας (session chair) στα πλαίσια του Επιστημονικού Συνεδρίου 7th International Conference on Electronic Commerce and Electronic Business, E-TRGOViNA, Palic, Σερβία, 18-20 Απριλίου 2007 (session: Customer Relationship Management).
- Προεδρία Συνεδρίας (session chair) στα πλαίσια του 13th International Conference on Retailing and Services Science που διοργανώνεται από το European Institute of Retailing and Services Science (EIRASS), Βουδαπέστη, Ουγγαρία, 9-12 Ιουλίου, 2006.
- Προεδρεία 2 Συνεδριών (session chair) στα πλαίσια του 4ου “EuroITV 2006 Conference – Beyond Usability, Broadcast and TV”, Αθήνα, 25-26 Μαΐου 2006 (Session A.4.2 - Applications and Systems και Session B.3.1 - Research in Progress 1).
- Associate Track Chair & Associate Editor (track: “e-work and Virtual Organizations”) του Επιστημονικού Συνεδρίου “12th European Conference on Information Systems”, Γερμανία, Μάιος 2005.
- Οργάνωση Ενότητας (track) Συνεδρίου με τίτλο “New Technologies and Advertising” στα πλαίσια της έκθεσης COMDEX, Αθήνα, Νοέμβριος 2004.
- Οργάνωση Ενότητας (track) και Προεδρία Συνεδρίας (session chair) με τίτλο “OR for Electronic Services - Emerging Consumer Behavioural Patterns and Attitudes towards Mobile Commerce Services” του Συνεδρίου EURO XX – European Conference on Operational Research / Management of Electronic Services, Ρόδος, Ιούλιος 2004.
- Προεδρεία Συνεδριών (session chair) στα πλαίσια του 1^{ου}, 2^{ου}, 3^{ου} και 4^{ου} Φοιτητικού Συνεδρίου με τίτλο «Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία» του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου, Αθήνα, 2004, 2005, 2006 και 2007.
- Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του “3rd International ECR Research Symposium: Consumer Driver electronic transformation: applying new technologies to enthuse consumers” που διοργανώθηκε από το ELTRUN – The E-Business Center του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε συνεργασία με το ECR Ελλάς, Αθήνα, Σεπτέμβριος 2003.
- Προεδρείο Συνεδρίας (session chair). *The First International Conference on Mobile Business*, Αθήνα. Ιούλιος 2002.
- Προεδρείο Συνεδρίας (session chair). *The IIIrd World Congress of Nonlinear Analysts*, Κατάνια Σικελίας, Ιταλία. Ιούλιος 2000.

5.6. Ομιλίες και Διοικητική Εμπειρία σε Συνέδρια, Ημερίδες, Συμπόσια και Εκδηλώσεις

- **2009:** Παρουσίαση κατεύθυνσης «ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ» του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε φοιτητές του τμήματος στο πλαίσιο εκδήλωσης της ΠΑΣΠ του ΟΠΑ.
- **2008:** Ομιλία με τίτλο «Τεχνολογίες Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών και Ψηφιακό Μάρκετινγκ: Τρέχουσες και Αναδυόμενες Ερευνητικές Προσεγγίσεις» στην ημερίδα που διεξήχθη στα πλαίσια του Προγράμματος ΕΠΕΑΕΚ «Ενίσχυση Σπουδών Πληροφορικής» με τίτλο «Καινοτομία στα Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν» του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ, 27 Ιουνίου 2008, Αθήνα.
- **2008:** Ομιλία με θέμα την Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών στα πλαίσια των συνεδριών της ομάδας εργασίας Ιγ3 του E-Business Forum με τίτλο «Διαχείριση Σχέσεων Πελατών με τη χρήση Πληροφοριακών Συστημάτων», Αθήνα, Φεβρουάριος 2008.
- **2007:** Προσκεκλημένος Ομιλητής – Τίτλος Παρουσίασης: “Electronic Customer Relationship Management (e-CRM): From Theory to Practice” - στα πλαίσια του Επιστημονικού Συνεδρίου *7th International Conference on Electronic Commerce and Electronic Business, E-TRGOViNA*, Palic, Σερβία, 18-20 Απριλίου 2007.
- **2006:** Ομιλία με τίτλο «Ατμόσφαιρα Καταστήματος στο Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο» στα πλαίσια του συνεδρίου “Retail Solutions” που διοργανώθηκε από την Boussias Communication, 15 Ιουνίου, Αθήνα.
- **2006:** Οργάνωση και Συντονισμός Θεματικής Ενότητας με τίτλο «Η Συμπεριφορά των Αγοραστών» στα πλαίσια του Συνεδρίου “Customer Care 2006 – Conference & Expo – Know the Needs Create the Experience”, 5-6 Απριλίου, Αθήνα.
- **2005 έως σήμερα:** Ομιλίες με θέμα τα «Μεταπτυχιακά Προγράμματα στο χώρο του Μάρκετινγκ» στα πλαίσια των εκδηλώσεων του συλλόγου αποφοίτων του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- **2005:** Ομιλία με τίτλο «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν: Σύγχρονες Τάσεις και Προοπτικές για τις Ελληνικές Επιχειρήσεις» στα πλαίσια της Ενημερωτικής εκδήλωσης της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του ΥΠ.ΑΝ και του Ευρωπαϊκού Κέντρου Πληροφοριών για τις Επιχειρήσεις (ΕΚΠΕ) του Ελληνικού Οργανισμού Μικρών Μεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας (ΕΟΜΜΕΧ), 25 Απριλίου, Αθήνα.
- **2004:** Παρουσίαση με τίτλο “Electronic Promotion of Products and Services: Emerging Trends, Risks and Challenges”, στα πλαίσια της έκθεσης COMDEX, Αθήνα, Νοέμβριος.
- **2003:** Student Association for International Affairs (“SAFIA”), Η’ Πανελλήνιο Κοινοβούλιο Νέων «Πρωταγωνιστές ή θεατές στην παράσταση του μέλλοντος;», υπό την αιγίδα της Προεδρίας του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αθηνών – Επιστημονικός Υπεύθυνος στα πλαίσια των εργασιών της ομάδας της θεματικής «Η Ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου», Σχολή Δημόσιας Διοίκησης, Αθήνα, 4-7 Δεκεμβρίου.

- **2003:** Festival ΦΟΙΤΗΣΗ, υπό την Αιγίδα της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς – Ομιλία με τίτλο: «e-Business και Ελληνική Πραγματικότητα», Ξενοδοχείο Holiday Inn, Αθήνα, 22 Νοεμβρίου.
- **2003:** “3rd International ECR Research Symposium: Consumer Driven electronic transformation: applying new technologies to enthuse consumers” – Ομιλία με τίτλο “Technology Enabled Store Atmosphere in Physical and Virtual Retailing: Influence or Support the Customer”
- **2001:** “E-Commerce Show” – Ομιλία με θέμα: «Έρευνα Ελλήνων Καταναλωτών Σχετικά με το “Distance” και το “Internet Shopping”», Στάδιο Ειρήνης & Φιλίας, Πειραιάς, Ιούνιος.
- **2001:** “E-Commerce Show” – Ομιλία με θέμα: «Οι Τάσεις του Ελληνικού e-Tailing στο Κατώφλι του 21^{ου} Αιώνα», Στάδιο Ειρήνης & Φιλίας, Πειραιάς, Ιούνιος.

6. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑ

6.1. Μέλος Επιστημονικών Οργανώσεων, Ερευνητικών Φορέων και Άλλων Φορέων

- European Association of Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)
- The European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS)
- European Marketing Academy (EMA)
- International Society of Marketing and Development (ICMD)
- Emerald's Literati Club
- Athens Laboratory of Business Administration (ALBA) Alumni
- Brunel University Alumni
- E-Business Forum του Εθνικού Δικτύου Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ)
- Interactive Advertising Bureau (IAB Hellas)
- Επίτιμο Μέλος του ΔΕΤ Alumni
- Ελληνική Εταιρεία Επιστημόνων Πληροφορικής (ΕΠΥ)
- Δίκτυο Διάδοσης Γνώσης «ΕΡΜΗΣ»
- Σύλλογος Μελών ΔΕΠ Ο.Π.Α.

6.2. Συμμετοχή σε Επιτροπές και Ομάδες Εργασίας

- **2009-2010:** Εξωτερικός Αξιολογητής για την Επιστημονική Αξιολόγηση και Βαθμολόγηση Προτάσεων Επιχορήγησης με σκοπό την προώθηση της Βασικής Έρευνας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.
- **2007-2008:** E-BUSINESS FORUM, Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών – Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κοινωνία της Πληροφορίας & Υπουργείο Ανάπτυξης – Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας, GRNET - ΕΔΕΤ. Συντονιστής Ομάδας Εργασίας με θέμα «ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ».
- **2007:** Διαγωνισμός Καινοτομίας OTENET – Μέλος Επιτροπής Αξιολόγησης προτάσεων 2^{ης} και 3^{ης} φάσης του διαγωνισμού.

- **1998–2007:** ECR Hellas. Μέλος των ομάδων εργασίας σε θέματα που αφορούν το “Demand Side” (π.χ. Customer Relationship Management, Efficient Product Promotion, Emotional Intelligence, Value Beyond Price, κ.α.).
- **2004 & 2005:** Μέλος Επιτροπής Βαθμολόγησης Εξετάσεων Σχολής Δημόσιας Διοίκησης.
- **2004:** E-BUSINESS FORUM, Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών – Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κοινωνία της Πληροφορίας & Υπουργείο Ανάπτυξης – Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας, GRNET - ΕΔΕΤ. Συντονιστής Ομάδας Εργασίας Ζ1 με θέμα «ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ».
- **2004:** eBusiness Support Network. European Commission, Enterprise Directorate General - E-Business, ICT industry and Services Unit. Μέλος ομάδας εργασίας “e-business metrics”
- **1999–2007:** Ανθρώπινο Δίκτυο Διάδοσης της Γνώσης «ΕΡΜΗΣ» για το Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο - Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ) – Συμμετοχή στην έκδοση Newsletter.

6.3. Άλλες Συνεργασίες

- Συνεργασία με το Interactive Advertising Bureau Hellas (IAB Hellas) για την εκπόνηση ερευνητικών εργασιών και τη συνεργασία σε θέματα έρευνας, εκπαίδευσης και πιστοποίησης στο χώρο της διαδραστικής διαφήμισης.
- Συνεργασία με τις εταιρείες ORACLE, MICROSOFT, ENTERSOFT και INTERWORKS για προτυποποίηση λογισμικού σε θέματα ψηφιακού μάρκετινγκ, διαχείρισης σχέσεων πελατών, πωλήσεων και ηλεκτρονικού λιανεμπορίου για την υποστήριξη προπτυχιακών και μεταπτυχιακών μαθημάτων στο Ο.Π.Α.

6.4. Άλλη Διοικητική Εμπειρία

- 2009-2010:** Μέλος της ομάδας εργασίας με αντικείμενο τη διοργάνωση Εκπαιδευτικού Προγράμματος Πιστοποίησης Στελεχών στις ΠΩΛΗΣΕΙΣ 300 ωρών που οδηγεί σε Επίσημο Πιστοποιητικό του ΟΠΑ.
- 2006-2009:** Υπεύθυνος (μαζί με Π. Δημητράτο) οργάνωσης Πρακτικής Άσκησης Χειμερινού Εξαμήνου, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ.
- 2008:** Μέλος Επιτροπών Αξιολόγησης Υποψηφίων μέσω συνεντεύξεων στο πλαίσιο του διαγωνισμού ΑΣΕΠ για την πρόσληψη εργαστηριακών υπευθύνων για το Ο.Π.Α.
- 2006-2007:** Αντιπρόσωπος τμήματος στη Σύγκλητο του Πανεπιστημίου.
- 2004-σήμερα:** Μέλος Εκλεκτορικών Σωμάτων για την εκλογή μελών ΔΕΠ, επιτροπών αξιολόγησης αιτήσεων Υποψηφίων Διδασκτόρων, μέλος Εφορευτικών Επιτροπών, κ.α.
- 2005-σήμερα:** Αναπληρωτής Εκπρόσωπος Τμήματος στη Φοιτητική Λέσχη του ΟΠΑ.
- 2004-σήμερα:** Μέλος Επιτροπής Προώθησης του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (παρουσίαση τμήματος σε Λύκεια, κ.α.).

2004-σήμερα: Υπεύθυνος Ερευνητικής Ομάδας ELTRUN-IMES (Interactive Marketing & Electronic Services) του Ερευνητικού Κέντρου “ELTRUN The E-Business Center” του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ. Μέλη ομάδας: 3 Υποψήφιοι Διδάκτορες και 3 Διδάκτορες οι οποίοι ολοκλήρωσαν το διδακτορικό τους ως μέλη της ομάδας.

2004-σήμερα: Αναπληρωτής Διευθυντής Ερευνητικού Κέντρου “ELTRUN – The E-Business Center” με ενεργή συμμετοχή στις διοικητικές διαδικασίες του κέντρου (συντονιστής ερευνητικών σεμιναρίων, έκδοση annual report, δημιουργία και συντήρηση web site, κ.α.)

2003-σήμερα: Μέλος Επιτροπών Διαγωνισμών (π.χ. παραλαβή εξοπλισμού, αναλωσίμων, βιβλίων, λοιπών υποδομών) του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας και του ΟΠΑ.

2006: Διοργάνωση σειράς Εκπαιδευτικών Σεμιναρίων με θέμα το “Structural Equation Modeling” υπό την αιγίδα της ερευνητικής ομάδας ELTRUN-IMES με συμμετοχή υποψηφίων διδασκόντων του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

2005-2006 & 2006-2007: Διενέργεια προσωπικών συνεντεύξεων με υποψηφίους της κατεύθυνσης E-Business για το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών “International MBA” (Full Time & Part Time) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

1998-2004: Υπεύθυνος των έργων διαμόρφωσης εργαστηρίων του ερευνητικού κέντρου “ELTRUN – The Research Center” του τμήματος Πληροφορικής και μετέπειτα του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

2001: Υπεύθυνος Διοργάνωσης Ημερίδας στα πλαίσια του “E-Commerce Show 2001” με τίτλο “Electronic Retailing” ως δραστηριότητα του Ανθρώπινου Δικτύου Διάδοσης Γνώσης “ΕΡΜΗΣ” της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ), υπό την αιγίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας, Πειραιάς.

2001: Υπεύθυνος Διοργάνωσης Συνεδρίου με τίτλο “Πλατφόρμες Προστιθέμενης Αξίας για Ψηφιακές Αλυσίδες Αξίας” (“Value Adding Platforms for the Digital Value Chain”) στα πλαίσια των Ανθρώπινων Δικτύων Διάδοσης Γνώσης “HERMITAGE” και “HERMES” της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ) υπό την αιγίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Ξενοδοχείο “PARK” - 400 συμμετέχοντες, Αθήνα.

1999: Υπεύθυνος Οργανωτικής Επιτροπής του 5ου Παγκόσμιου Συνεδρίου στις Επιστήμες των Αποφάσεων (DSI '99) που οργανώθηκε από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών σε συνεργασία με το Florida International University, Ξενοδοχείο “Inter-Continental” - 1200 συμμετέχοντες, Αθήνα.

1999: Σχεδιασμός και διεξαγωγή 3 εκπαιδευτικών σεμιναρίων (Αποδοτική Εξυπηρέτηση Καταναλωτή, Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων, Logistics και Ηλεκτρονικό Εμπόριο) διάρκειας 450 ωρών στο Κέντρο Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

7. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

7.1. Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (με κριτές)

1. Vrechopoulos, A., Apostolou, K. and Koutsouris, K. (2009) Virtual Reality Retailing on the Web: Emerging Consumer Behavioural Patterns, *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research* (forthcoming).
2. Vrechopoulos, A. and Atherinos, V. (2009) Web Banking Layout Effects on Consumer Behavioural Intentions, *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 27, Issue 7 (forthcoming).
3. Vlachos, P., Theotokis, A., Pramataris, K. and Vrechopoulos, A. (2009) Consumer-Retailer Emotional Attachment: Some Antecedents and the Moderating Role of Attachment Anxiety, *European Journal of Marketing*, (forthcoming).
4. Manganari, E., Siomkos, G. and Vrechopoulos, A. (2009) Store Atmosphere in Web Retailing, *European Journal of Marketing*, – Special Issue on E-Tailing, Vol. 43, No. 9, pp. 1140-1153.
5. Vlachos, P., Tsamakos, A., Vrechopoulos, A. and Avramidis, P. (2009) Additive and Non-linear Effects of Consumer Corporate Associations on the Trust Outcome: Theory and Evidence, *Journal of the Academy of Marketing Science (JAMS)*, Vol. 37, No.2, June 2009, pp. 170-180.
6. Kevork, E. and Vrechopoulos, A. (2009) CRM LITERATURE: CONCEPTUAL AND FUNCTIONAL INSIGHTS BY KEYWORD ANALYSIS, *Marketing Intelligence and Planning*, Vol. 27, No.1, pp.48-85.
7. Vlachos P. and Vrechopoulos A. (2008) Determinants of Behavioral Intentions in the Mobile Internet Services Markets, *Journal of Services Marketing*, Vol. 22, Issue 4, pp. 280-291.
8. Kevork, E. and Vrechopoulos A. (2008) Research Insights in Customer Relationship Management: A Review of the Literature (2000 –2006), *International Journal of Electronic Customer Relationship Management*, Vol. 2, No. 4, pp. 376 – 417.
9. Kourouthanassis, P.E., Giaglis, G.M. and Vrechopoulos, A.P. (2007), Enhancing User Experience through Pervasive Information Systems: The Case of Pervasive Retailing, *International Journal of Information Management*, Vol. 27, Issue 5, pp. 319-335.
10. Spinellis, D., Zaharias, P. and Vrechopoulos A. (2007) Coping with plagiarism and grading load: Randomized programming assignments and reflective grading, *Computer Applications in Engineering Education*, Vol. 15, No. 2, pp. 113-123.
11. Vlachos, P., Vrechopoulos, A. and Pateli, A. (2006) Drawing Emerging Business Models for the Mobile Music Industry, *International Journal of Electronic Markets*, Vol. 16, No.2, pp. 154-168.
12. George Lekakos and Adam Vrechopoulos (2006) Profiling Intended Users of Interactive and Personalized Digital TV Advertising Services in Greece, *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, Vol. 3, No. 3, pp. 219-239.

13. Vrechopoulos, A., Siomkos, G. and Doukidis, G. (2005) Consumer Attitudes towards Internet Shopping Adoption in Greece, *Cultural Technology and Policy Journal*, Vol. 1, Issue 1 (available online).
14. Vrechopoulos, A. (2004) What should an Internet store look like? *International Commerce Review – ECR Journal*, Vol. 4, No. 2, pp. 42-49.
15. Vrechopoulos, A., O’Keefe, R., Doukidis, G. and Siomkos, G. (2004) Virtual Store Layout: An Experimental Comparison in the Context of Grocery Retail, *Journal of Retailing*, Vol. 80, Is. 1, pp. 13-22.
16. Vrechopoulos, A. (2004) Mass Customization Challenges in Internet Retailing through Information Management, *International Journal of Information Management*, Vol. 24, Issue 1, pp. 59-71.
17. Vrechopoulos, A., Pramataris, K., Doukidis, G. and Lekakos, G. (2003) An Internet Retailing Data Framework for Supporting Consumers and Business Processes, *Information Systems Journal*, Vol. 13, No. 4, pp. 353-373.
18. Pavlos Vlachos, Adam Vrechopoulos and Georgios Doukidis (2003) Exploring Consumer Attitudes towards Mobile Music Services, *The International Journal on Media Management*, Vol.5, No.2, pp.138-148.
19. Adam Vrechopoulos, Ioanna Constantiou, Nikos Mylonopoulos, Ioannis Sideris and George Doukidis (2003) The Critical Role of Consumer Behavior Research in Mobile Commerce, *International Journal of Mobile Communications*, Vol.1, No.3, pp.329-340.
20. Adam Vrechopoulos, Katherine Pramataris, Georgios Doukidis and George Lekakos (2003) A User-Support Data Framework for Internet Retailing, *International Journal of Innovation and Learning*, Vol.1, No.1, pp.56-71.
21. George Siomkos and Adam Vrechopoulos (2002) Strategic Marketing Planning for Competitive Advantage in Electronic Commerce, *International Journal of Services Technology and Management*, Vol.3, No.1, pp.22-38.
22. Adam Vrechopoulos and George Siomkos (2002) Virtual Store Atmosphere in Non-Store Retailing, *Journal of Internet Marketing*, Vol.3, No.1.
Available online at: <http://www.arraydev.com/commerce/JIM/0207-03.htm>
23. Adam Vrechopoulos, George Siomkos and Georgios Doukidis (2001) Internet Shopping Adoption by Greek Consumers, *European Journal of Innovation Management*, Vol.4, No.3, pp.142-152.
24. Katherine Pramataris, Adam Vrechopoulos and Georgios Doukidis (2000) The Transformation of the Promotion Mix in the Virtual Retail Environment: An Initial Framework and Comparative Study, *International Journal of New Product Development and Innovation Management*, Vol.2, No.2, pp.163-178.
25. Adam Vrechopoulos, George Siomkos and Georgios Doukidis (2000) The Adoption of Internet Shopping by Electronic Retail Consumers in Greece: Some Preliminary Findings, *Journal of Internet Banking and Commerce*, Vol.5, No.2.
Available online at: http://www.arraydev.com/commerce/jibc/0012_02.htm

7.2. Δημοσιεύσεις σε Πρακτικά Διεθνών Επιστημονικών Συνεδρίων (με κριτές)

1. Kevork, E. and Vrechopoulos, A. (2009) Electronic Servicescape as a Customer Relationship Management Tool in Web Banking, 2nd Biennial Conference - Orchestrating the Service Experience: Music to the Ears of our Customers, 4-6 November 2009, HELEXPO N. Germanos Conference Centre, Thessaloniki, Greece.
2. Krasonikolakis, I., Vrechopoulos, A. and Christoforou, D. (2009) An Empirical Investigation of Users' Characteristics in Virtual Reality Retailing, 2nd Biennial Conference - Orchestrating the Service Experience: Music to the Ears of our Customers, 4-6 November 2009, HELEXPO N. Germanos Conference Centre, Thessaloniki, Greece.
3. Koutsouris, V. and Vrechopoulos, A. (2009) Consumer Behavior in Location-Based mobile retail Services: a multidisciplinary approach, European Association of Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD) 15th International Conference, University of Surrey, UK, 15-17 July 2009.
4. Krasonikolakis, I. and Vrechopoulos, A. (2009) Virtual Reality Internet Retailing (VRIR): experimental investigation of interactive shopping interface – store atmosphere effects on user-consumer behavior, Images of Virtuality – International Workshop, Αθήνα, 23-24 Απριλίου 2009.
5. Koutsouris, V. and Vrechopoulos, A. (2009) Developing a User Typology in the context of Location Based Mobile Services: A Multidisciplinary Research Approach, Mediterranean Conference on Information Systems, Athens September 2009 (forthcoming).
6. Krasonikolakis, I. and Vrechopoulos A. (2009) Setting the Research Agenda for Store Atmosphere Studies in Virtual Reality Retailing: An Interdisciplinary Approach, Mediterranean Conference on Information Systems, Athens September 2009 (forthcoming).
7. Kevork, E. and Vrechopoulos, A. (2009) “MANAGING ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIPS THROUGH WEB SERVICESCAPE: AN INTERDISCIPLINARY APPROACH” 38th European Marketing Academy Conference (EMAC), Nantes, France, 26-29 May 2009.
8. Mantzarh, E., Lekakos, G. and Vrechopoulos, A. (2008) Social TV: Introducing Socialization in the TV experience, First International Conference on Designing User Experiences for TV and Video – uxtv08, October 22-24 2008, Microsoft Conference Center, Mountain View, California, USA.
9. Vrechopoulos, A. (2008) Enhancing the Sales Function through the Effective Adoption of CRM Applications: Lessons Learned and Future Research Directions, 2nd Annual Global Sales Science Institute (GSSI), Αθήνα, Ιούνιος 25-25, 2008.
10. Koutsouris, V., Polyxronopoulos, K. and Vrechopoulos, A. (2007) Developing 3G Location Based Services: The Case of an Innovative Entertainment Guide Application, 6th International Conference on Mobile Business, Toronto Canada, July 2007.

11. Manganari, E., Siomkos, G. and Vrechopoulos, A. (2007) Online Store Atmosphere in Retailing: A Classification of Low Task-Relevant Cues, *Academy of Marketing Conference*, Kingston, UK, June 2007.
12. Siomkos, G., Manganari, E., and Vrechopoulos, A. (2007), Store Atmosphere in Retailing: A Holistic Approach, *Academy of Marketing Conference*, Kingston, UK, June 2007.
13. Manganari, E., Siomkos, G. and Vrechopoulos, A. (2007) Atmospheric Qualities in Mobile Commerce: An Initial Approach, *36th European Marketing Academy Conference*, Reykjavik, Iceland, May 2007.
14. Mantzari, E. and Vrechopoulos, A. (2007), “My Social Tube”: User Generated Content and Communication on Interactive Digital Television, *Euro iTV Conference*, Amsterdam, May 2007.
15. George Siomkos, Adam Vrechopoulos, Emmanuela Magganari (2006) Web-Atmospheric Effects on Online Consumer Behavior: A Review of the Literature, *IADIS International Conference e-Commerce 2006*, Barcelona, Spain, 9-11 December, 2006.
16. Adam Vrechopoulos, Margarita Albanizou, Symeon Symeonidis, George Vlavianos, Eleftherios Sofikitis (2006), Applying CRM Analytics in the Tourism Industry: A Data Mining Perspective, *The European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS) 13th International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science*, Budapest, Hungary, 9-12 July.
17. Pavlos Vlachos, Katerina Pramataris, Adam Vrechopoulos and Georgios Doukidis (2006), Consumers’ Satisfaction and Trust towards the Supermarket Retail Channel, *The European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS) 13th International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science*, Budapest, Hungary, 9-12 July.
18. Eleni Kevork and Adam Vrechopoulos (2006), Defining, manipulating and measuring Customer Relationship Management, *European Marketing Academy Conference*, 24-26 May, Athens, Greece.
19. Dimitris Drosos, Adam Vrechopoulos and Ioannis Ferles (2006), Predicting the “Click-Through Rate” Performance of Banner Advertisements on the Web, *European Marketing Academy Conference*, 24-26 May, Athens, Greece.
20. Pavlos Vlachos and Adam Vrechopoulos (2006) Online Entertainment Business Models: Some Preliminary Findings for the Mobile Music Industry and Research Calls for the iTV Landscape. In Doukidis, G., Chorianopoulos, K. and Lekakos, G. (Eds) *EuroITV 2006 – Beyond Usability, Broadcast and TV*, 25-26 May, Athens, Greece, pp. 390-404.
21. Adam Vrechopoulos (2005) Country Differences and Online Behavioural Patterns, Proceedings of the *9th International Conference on Marketing and Development*, Thessaloniki, Greece, July 8-11.
22. Adam Vrechopoulos (2005) Store Selection Criteria in Internet Grocery Retailing, Proceedings of the European Association of Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD) *13th International Conference on Research in the*

- Distributive Trades, School of Economics and Management , Lund University, Sweden, 29 June - 1st July.
23. Pavlos Vlachos and Adam Vrechopoulos (2005) Factors Influencing End-User Adoption of Mobile Music Services in Europe: A Field Study. 11th HCI International Conference, 22-27 July, Las Vegas, Nevada.
24. C. Desiniotis, K. Lambropoulou, I. Talvitie, Ch. Vassiliou, P. Vlachos, and A. Vrechopoulos (2005) Advanced Mobile Streaming: Multimedia Streaming of Interactive Content Across Mobile networks, The IASTED International Conference on SOFTWARE ENGINEERING "SE 2005" as part of the Twenty-Third IASTED International Multi-Conference on APPLIED INFORMATICS, February 15-17, Innsbruck, Austria.
25. Pavlos Vlachos and Adam Vrechopoulos (2004) Emerging Customer Trends Towards Mobile Music Services, ACM Proceedings of the International Conference of Electronic Commerce, 25-27 October, Delft, The Netherlands.
26. Vlachos, P, Vrechopoulos, A. and Giaglis, G. Mobile Internet Services Usage Patterns: Evidence from the Emerging Hellenic Market, EURO XX 20th European Conference on Operational Research – OR and the Management of Electronic Services, July 2004, Rhodes, Greece.
27. Vasilios Koutsouris, Pavlos Vlachos and Adam Vrechopoulos (2004) Developing and Evaluating Mobile Entertainment Applications: the case of the music industry, In Rauterberg, Matthias (Ed.) Proceedings: Lecture Notes in Computer Science LNCS Volume 3166, International Conference of Entertainment Computing, 1-3 September 2004, Eindhoven, The Netherlands. (το άρθρο δημοσιεύτηκε σε edited book)
28. Pavlos Vlachos and Adam Vrechopoulos (2003) Key Success factors in the Emerging Landscape of Mobile Music Services. In Ng, K., Busch, C. and Nesi, P. (Eds.) Proceedings of the 3rd International Conference on Web Delivering of Music (WEDELMUSIC 2003), IEEE Computer Society, Los Alamitos, California, 15-17 September 2003, Leeds, UK, pp.27-30.
29. Adam Vrechopoulos (2003) An Emerging Store Layout for Internet Grocery Retailing, 3rd International ECR Research Symposium, September 11 & 12, 2003, Athens, Greece, pp. 61-69.
30. Pavlos Vlachos and Adam Vrechopoulos (2003) Predictors of Consumer Attitudes towards Mobile Music Services: A Cross-Cultural Research Approach. In Giaglis, G. M., Werthner, H., Tschammer, V., Froeschl, K.A. (Eds.) Proceedings of the Second International Conference on Mobile Business, Austrian Computer Society, 23-24 June 2003, Austria, Vienna, Vol.169, pp.403-416.
31. Chris Vasiliadis, George Siomkos and Adam Vrechopoulos (2003) Tourism Destination Analysis & Planning: An IT Application. In Frew, A., Hitz, M. and O' Connor, P. (Eds.) Proceedings of the "Tenth International Conference of Information Technology and Travel & Tourism - ENTER 2003: Information and Communication Technologies in Tourism. Springer Computer Science, 29-31 January 2003, Helsinki, Finland, pp.458-466.
32. Chris Lougos, Constantina Vassilopoulou and Adam Vrechopoulos (2002) Interactive Digital TV Services - Viewers' Perceptions. In Stanford-Smith, B.,

- Chiozza, E. and Edin, M. (Eds.) Proceedings of the eBusiness and eWork 2002 Conference: Challenges and Achievements in E-Business and E-work, IOS Press, Amsterdam, 16-18 October 2002, Prague, The Czech Republic, pp.1441-1446. (το άρθρο δημοσιεύτηκε σε edited book)
33. Adam Vrechopoulos, Ioanna Constantiou, Nikos Mylonopoulos and Ioannis Sideris (2002) Critical Success Factors for Accelerating Mobile Commerce Diffusion in Europe. In Loebbecke C., Wigand, R.T., Gricar, J., Pucihar, A. and Lenart, G. (Eds.) Proceedings of the "15th Bled E-commerce Conference, e-Reality: Constructing the e-Economy, 17-19 June 2002, Bled, Slovenia, pp.477-492.
34. Adam Vrechopoulos, Vasilios Kokodinis and George Papamichael (2002) Developing Alternative Virtual Store Layout Designs for Effective Digital Marketing. 12th Mini Euro Conference, 3-5 April 2002, Brussels, Belgium..
35. Adam Vrechopoulos, Ioanna Constantiou and Ioannis Sideris (2002) Strategic Marketing Planning for Mobile Commerce Diffusion and Consumer Adoption. In Proceedings of the First International Conference on Mobile Business: Evolution Scenarios for Emerging Mobile Commerce Services - M-BUSINESS 2002 (prepared in CD - Folder 9.4 - by Mobicom IST project and ELTRUN - The eBusiness Center of the Athens University of Economics and Business), 8-9 July 2002, Athens, Greece.
36. Marinos Themistocleous, Zahir Irani, Kostas Psannis and Adam Vrechopoulos (2001) Application Integration of Information Technology: Classification of Benefits and Barriers. Proceedings of the International Workshop on New Models of Business: Managerial Aspects and Enabling Technology, School of Management, St. Petersburg State University, 28-29 June 2001, St. Petersburg, Russia, pp. 153 – 161.
37. Adam Vrechopoulos, George Papamichael and Georgios Doukidis (2001) Identifying Usage Internet Retail Store Layouts. Financial Engineering E-Commerce and Supply Chain International Conference, 24-27 May 2001, Athens, Greece. (το άρθρο δημοσιεύτηκε σε edited book).
38. Katherine Pramataris, Adam Vrechopoulos, Nikos Mylonopoulos, George Papamichail and Angeliki Poulmenakou (2000) Personalised Services and Promotions in Internet Retailing. In Stanford-Smith, B. and Kidd, P.T. (Eds.), Proceedings of the eBusiness and eWork 2000 (EMMSEC 2000) Conference: E-business Key Issues, Applications, Technologies, IOS Press, 18-20 October 2000, Madrid, Spain, pp.796-802. (το άρθρο δημοσιεύτηκε σε edited book)
39. George Haramis, Kostas Agorastos, George Siomkos and Adam Vrechopoulos (2000) An Integrated Telemarketing System for Hotel Reservations. IIIrd World Congress of Nonlinear Analysts, 19-26 July 2000, Catania, Sicily, Italy.
40. Kostas Agorastos, George Haramis, George Siomkos and Adam Vrechopoulos (2000) Information Systems: Risk and Change Management. IIIrd World Congress of Nonlinear Analysts, 19-26 July 2000, Catania, Sicily, Italy.
41. Adam Vrechopoulos, Robert O'Keefe and Georgios Doukidis (2000) Virtual Store Atmosphere in Internet Retailing. In Klein, S., O' Keefe, B., Gricar, J. and Podlogar, M. (Eds.), Proceedings of the 13th Bled Electronic Commerce Conference: The End of the Beginning, 19-21 June 2000, Bled, Slovenia, pp.445-458.

42. Xarikleia Falkou, George Lytras and Adam Vrechopoulos (1999) Putting the Consumer on "TOP": Traditional Online Products Store. In Despotis, D.K. and Zopounidis, C. (Eds.), Proceedings of the 5th International Conference of Decision Science Institute (DSI'99), 4-7 July 1999, Athens, Greece, pp.367-369.
43. Katherine Pramataris, Adam Vrechopoulos and Georgios Doukidis (1999) The Transformation of the Promotion Mix in the Virtual Retail Environment: An Initial Framework and Comparative Study. In Leng, P., Grant, S., Keane, J., Macaulay, L. and Wood, B. (Eds.), Proceedings of the 2nd International Conference IeC' 99 - Innovation Through Electronic Commerce, 1-3 November 1999, Manchester, United Kingdom, pp.155-167. (το paper δημοσιεύτηκε και σε περιοδικό).
44. Adam Vrechopoulos, George Siomkos and Georgios Doukidis (1999) Electronic Marketing: Information Requirements and Implications for Retail Management in the New Millennium. In Agorastos, K. (Ed.), Proceedings of the International Conference Preparing the Manager of the 21st Century, 16-18 December 1999, Thessaloniki, Greece, pp.55-66.
45. Xarikleia Falkou, George Lytras, Katherine Pramataris and Adam Vrechopoulos (1999) Putting the Consumer on "TOP": Traditional Online Products Store. In Pries-Heje, J., Ciborra, C., Kautz, K., Valor, J., Christiaanse, E., Avison, D. and Heje, C. (Eds.), Proceedings of the "7th European Conference on Information Systems (ECIS), Copenhagen Business School, 23-25 June 1999, Copenhagen, Denmark, pp.142-155.
46. Adam Vrechopoulos, Katherine Pramataris and Georgios Doukidis (1999) Utilizing Information Technology for Enhancing Value: Towards a Model for Supporting Business and Consumers within an Internet Retailing Environment. In Klein, S., Gricar, J. and Pucihar, A. (Eds.), Proceedings of the 12th International Bled Electronic Commerce Conference: Global Networked Organizations, 7-9 June 1999, Bled, Slovenia, pp.424-438.

7.3. Δημοσιεύσεις σε Πρακτικά Εθνικών Επιστημονικών Συνεδρίων (με κριτές)

1. Κεβόρκ, Ε. και Βρεχόπουλος, Α. (2009) Defining web servicescape and measuring the predictive power of its determinants, 6ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, 7 Μαΐου 2009, Αθήνα.
2. Κρασονικολάκης, Γ. και Βρεχόπουλος, Α. (2009) Ατμόσφαιρα καταστήματος εικονικής πραγματικότητας (ΑΚΕΠ): ερευνητικές προκλήσεις και αναδυόμενα επιχειρηματική μοντέλα, 6ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, 7 Μαΐου 2009, Αθήνα.
3. Μουράτη, Ε., Κουτσιουρή, Β. και Βρεχόπουλος, Α. (2009) Κινητό μάρκετινγκ επίγνωσης θέσης: Ανάπτυξη και αξιολόγηση καταναλωτικών υπηρεσιών και δραστηριοτήτων προβολής, 6ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, 7 Μαΐου 2009, Αθήνα.
4. Στεργιανέλη, Ε., Κουτσιουρή, Β και Βρεχόπουλος, Α. (2009) Μελέτη, σχεδιασμός και υλοποίηση υπηρεσιών επίγνωσης θέσης στον τομέα του τουρισμού, 6ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, 7 Μαΐου 2009, Αθήνα.

5. Αποστόλου Κ., Κουτσιουρή Β., Βρεχόπουλος Α. (2008) Επίδραση Ατμόσφαιρας Καταστημάτων Λιανεμπορίου στη Συμπεριφορά Καταναλωτή στο Περιβάλλον της Εικονικής Πραγματικότητας, 5ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, 8 Μαΐου 2008, Αθήνα.
6. Κεβόρκ, Ε. και Βρεχόπουλος, Α. (2008) Effects of Servicescape on Consumer Behavior in the Retail Context, 5ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, 8 Μαΐου 2008, Αθήνα.
7. Βρεχόπουλος, Α. Μάντζαρη, Ε. Κουτσιουρή, Β. και Δουκίδης, Γ. (2008) Η Αντίληψη των Ελλήνων Καταναλωτών για τα Καινοτόμα Επώνυμα Προϊόντα Ευρείας Κατανάλωσης, 1ο Πανελλήνιο Συνέδριο Συσκευασίας, Αθήνα 17-18 Μαρτίου.
8. Αργουσλίδης Π., Βρεχόπουλος, Α. και Μπάλας, Γ. (2008) Ανάπτυξη στον Τομέα του Λιανεμπορίου μέσω της Χρήσης Νέων Τεχνολογιών, 1^ο Επιστημονικό Συνέδριο «ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ», Άμφισσα 17-18 Απριλίου 2008.
9. Βρεχόπουλος, Α. (2007) Ψηφιακά Μέσα και Προσωποποιημένες Υπηρεσίες, Πανελλήνιο Συνέδριο "Νέες Τεχνολογίες & Marketing", Ιεράπετρα 24-25 Μαΐου 2007.
10. Πολυχρονόπουλος Κ., Κουτσιουρή Β., Βρεχόπουλος Α. (2007) Ψυχαγωγικός Οδηγός Ενημέρωσης - Υπηρεσία Επίγνωσης Θέσης για Δίκτυα 3ης Γενιάς, 4^ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας – Διοικητική Επιστήμη και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Αθήνα. 17 Μαΐου 2007.
11. Μάντζαρη Ε. και Βρεχόπουλος Α. (2007) Κοινωνικές και Επιχειρηματικές Προοπτικές της Ψηφιακής Διαδραστικής Τηλεόρασης, 4^ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας – Διοικητική Επιστήμη και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Αθήνα. 17 Μαΐου 2007.
12. Κεβόρκ Ε. και Βρεχόπουλος Α. (2007) Web Atmospherics' Effects on Consumer Behaviour: A Relationship Management Perspective, 4^ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας – Διοικητική Επιστήμη και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Αθήνα. 17 Μαΐου 2007.
13. Τσαμάκος, Α., Βλάχος, Π. και Βρεχόπουλος Α. (2007) Εμπιστοσύνη και Αντιλήψεις των Καταναλωτών για τα Εταιρικά Προγράμματα Κοινωνικής Ευθύνης στο Περιβάλλον της Κινητής Τηλεφωνίας, 4^ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας – Διοικητική Επιστήμη και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Αθήνα. 17 Μαΐου 2007.
14. Ατσάρος, Γ., Βαγιάκος, Ε. και Βρεχόπουλος Α. (2007) Τρέχουσα Επιχειρηματική Πρακτική και Περιθώρια Βελτίωσης της Διαδικασίας Πωλήσεων στον Κλάδο των Αγροεφοδίων, 4^ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας – Διοικητική Επιστήμη και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Αθήνα. 17 Μαΐου 2007.
15. Eleni Kevork and Adam Vrechopoulos (2006) Διαχείριση Σχέσεων Πελατών στον Κλάδο των Υπηρεσιών, 3rd Student Conference of Management Science and Technology – Entrepreneurship and Technology: Key for Competitiveness, 10 May, Athens, Greece.

16. Kostas Psannis and Adam Vrechopoulos (2006) Αμφίδρομες Υπηρεσίες σε Σύγχρονα Ασύρματα Δίκτυα: Τεχνικές Προκλήσεις και Πιθανά Επιχειρησιακά Οφέλη, 3rd Student Conference of Management Science and Technology – Entrepreneurship and Technology: Key for Competitiveness, 10 May, Athens, Greece.

7.4. Δημοσιεύσεις σε Επιστημονικούς Τόμους (με κριτές)

1. Vrechopoulos, A., Manganari, E. and Siomkos, G. (2009) MOBILE STORE ENVIRONMENT DYNAMICS: AN INTERDISCIPLINARY APPROACH”. In Wiedemann, D. (Ed.) “Handbook of Research on Mobile Marketing Management”, IGI Global (forthcoming).
2. Mantzari, E., Lekakos, G. and Vrechopoulos, A. (2009) Social TV: Building Virtual Communities to Enhance the Digital Interactive Television Viewing Experience, In Akoumianakis, D. (Ed.) “Virtual Community Practices and Social Interactive Media: Technology Lifecycle and Workflow”, IGI Global.
3. Vrechopoulos, A. and Batikas, M. (2009) “Predicting the Adoption of Mobile Government Services”. In Head, M. (Ed.) “Mobile and Ubiquitous Commerce: Advanced E-Business Methods”, Volume 4 of Advances in Electronic Business Series, IGI Global (forthcoming).
4. Vrechopoulos, A. (2005) Developing Alternative Store Layouts for Internet Retailing. In Doukidis, G. and Vrechopoulos, A. (Eds.) Consumer Driven Electronic Transformation: Apply New Technologies to Enthuse Consumers, Springer.
5. Vasilios Koutsouris, Pavlos Vlachos and Adam Vrechopoulos (2004) Developing and Evaluating Mobile Entertainment Applications: the case of the music industry, In Rauterberg, Matthias (Ed.), Lecture Notes in Computer Science LNCS Volume 3166, International Conference of Entertainment Computing, 1-3 September 2004, Eindhoven, The Netherlands. (το paper παρουσιάστηκε σε συνέδριο).
6. Adam Vrechopoulos, George Papamichail and Georgios Doukidis (2002) Identifying Patterns in Internet Retail Store Layouts. In Pardalos, P. and Tsitsiringos V. (Eds.), Financial Engineering, E-Commerce and Supply Chain” - Book Series “Applied Optimization, Kluwer Academic Publishers, Chapter 14, Vol.70, pp.231-246 (2002) (το paper παρουσιάστηκε σε συνέδριο).
7. Chris Lougos, Constantina Vassilopoulou and Adam Vrechopoulos (2002) Interactive Digital TV Services - Viewers' Perceptions. In Stanford-Smith, B., Chiozza, E. and Edin, M. (Eds.) Challenges and Achievements in E-Business and E-work, IOS Press, Amsterdam, 16-18 October 2002, Prague, The Czech Republic, pp.1441-1446 (το paper παρουσιάστηκε σε συνέδριο).
8. Adam Vrechopoulos, George Siomkos and Petros Malliaris (2001) Toward a Methodological Approach for the Design of an Effective Business-to-Consumer Virtual Retail Environment. Essays in Honour of the Late Professor Demetrios Kodosakis, University of Piraeus, pp.95-107 (2001).
9. Katherine Pramataris, Adam Vrechopoulos, Nikos Mylonopoulos, George Papamichail and Angeliki Poulymenakou (2000) Personalised Services and Promotions in Internet Retailing. In Stanford-Smith, B. and Kidd, P.T. (Eds.), E-

business Key Issues, Applications, Technologies, IOS Press, 18-20 October 2000, Madrid, Spain, pp.796-802 (το paper παρουσιάστηκε σε συνέδριο).

7.5. Βιβλία

1. Βρεχόπουλος Α. (2008) «Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (eCRM): Παρούσα Κατάσταση και Αναδυόμενες Τάσεις στην Ελληνική Αγορά», Εκδόσεις Σιδέρη.
2. Georgios Doukidis and Adam Vrechopoulos (Eds). Consumer Driven Electronic Transformation: Applying New Technologies to Enthuse Consumers and Transform the Supply Chain, Springer-Verlag, (2005) – based on selected papers of the 3rd International ECR Research Symposium, September 11 & 12, 2003, Athens, Greece.
3. Βρεχόπουλος Α. και Πραματάρη, Κ. (2001) Έρευνα Internet Καταναλωτών: Χαρακτηριστικά, Αγοραστικές Συνηθειές και Προτιμήσεις των Internet Καταναλωτών. Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου & Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN) Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Εκδότης ΡΟΤΑ ΕΠΕ – ISBN 960-86911-0-9, Αθήνα 2001 (σελίδες 51).

7.6. Reviews Βιβλίων

1. Vlachos, P. and Vrechopoulos, A. (2007) Mobile Marketing – Achieving Competitive Advantage through Wireless Technology. Book Review in the Journal of Services Marketing, Vol. 21, No. 7, pp. 539-541.
2. Geoffrey, E. (2006) Review of Consumer Driven Electronic Transformation: Applying New Technologies to Enthuse Consumers and Transform the Supply Chain, Springer-Verlag, (2005) by Georgios Doukidis and Adam Vrechopoulos (Eds), European Journal of Information Systems, Vol. 15, Issue 1, pages 108-108.

7.7. Δημοσιεύσεις Άρθρων και Αναφορές σε Αποτελέσματα Ερευνών σε Κλαδικά Έντυπα και στον Τύπο

1. «Ποιος «Ελέγχει» την Ηλεκτρονική Ατμόσφαιρα Καταστήματος? Ερευνητικά Ερωτήματα με Κρίσιμες Επιχειρηματικές Προεκτάσεις» Retail Technology, Τεύχος 43, Απρίλιος – Μαΐος 2009.
2. Η Αντίληψη των Ελλήνων Καταναλωτών για τα Καινοτόμα Επώνυμα Προϊόντα Ευρείας Κατανάλωσης (σε συνεργασία με Ε. Μάντζαρη, Β. Κουτσιουρή και Γ. Δουκίδη), Περιοδικό All Pack, 2008.
3. «Ερευνητικές προσεγγίσεις στο eCRM», Retail Technology, Φεβρουάριος-Μάρτιος 2008, Τεύχος 36.
4. «Εφοδιαστική Αλυσίδα και Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (eCRM): Κρίσιμοι Παράγοντες Επιτυχίας», Supply Chain & Logistics - Το Περιοδικό για την Αλυσίδα Αξίας, Τεύχος 15, 2008.
5. «Ερευνητικές προσεγγίσεις στο eCRM», Greek Retail Weekly (ηλεκτρονική έκδοση), Απρίλιος 2008.

6. «Νέες Τεχνολογίες και Ικανοποίηση του Πελάτη στο Λιανεμπόριο», Retail Technologies (2007) – σε συνεργασία με Π. Αργουσλίδη.
7. «Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Αγοραστικό Περιβάλλον Παραδοσιακού Λιανεμπορίου», Τρόφιμα και Ποτά, 12/2006.
8. «Αξιοποίηση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών για την Εξατομίκευση του Αγοραστικού Περιβάλλοντος», Επιστημονικό Μάρκετινγκ, Ειδική Έκδοση για την Πληροφορική και τις Τηλεπικοινωνίες, Νοέμβριος 2006.
9. Οικονομικές Εφημερίδες «Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ», «ΚΕΡΔΟΣ» και «ΕΞΠΡΕΣ»: Δημοσίευση Αποτελεσμάτων Έρευνας με τίτλο «Η Αντίληψη των Ελλήνων Καταναλωτών για τα Καινοτόμα Επώνυμα Προϊόντα Ευρείας Κατανάλωσης» 12/10/2006.
10. «Loyalty Management Solutions για το Λιανεμπόριο», NetWeek, 2006.
11. Εφημερίδα «Ελευθεροτυπία» - Δημοσίευση Αποτελεσμάτων Έρευνας με θέμα την «Ηλεκτρονική Διαφήμιση», 23/7/2006.
12. «Ατμόσφαιρα Ηλεκτρονικών Καταστημάτων στο Web και Ικανοποίηση Συμπεριφοράς Καταναλωτή», Retail Technology, 2005.
13. «Κινητή Τηλεφωνία, Υπηρεσίες και Αναδυόμενα Επιχειρηματικά Μοντέλα», ΣΕΠΕ News, Τεύχος 13, Ιανουάριος – Μάρτιος 2005
14. Παρουσίαση Παγκόσμιας Έρευνας Συμπεριφοράς Καταναλωτή στο Internet “World Mobile Internet Survey -WMIS” (Λ. Καλαμαρά), Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΗ, Σάββατο 10 – Κυριακή 11 Ιουλίου 2004
15. Αποτελέσματα Παγκόσμιας Έρευνας Συμπεριφοράς Καταναλωτή στο Internet “World Mobile Internet Survey -WMIS”, ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ, 11 Ιουλίου 2004.
16. «Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ενδιάμεσοι Φορείς», VIP-NOREL AGORA, Καλοκαίρι 2001, Τεύχος 12, σελ. 128-130.
17. «Που κινείται η χρήση του Internet στην Ελλάδα;», Infoplus, Ιούνιος 2001, Τεύχος 39, σελ. 35-58 (επιμέλεια Σοφία Μύττα).
18. «Το Προφίλ του Χρήστη στο Internet», ΕΘΝΟΣ, Δευτέρα 7 Μαΐου 2001, σελ. 36-37 (παρουσίαση αποτελεσμάτων έρευνας Internet καταναλωτών σε άρθρο της Έφης Καραγεώργου).
19. «Ο Ρόλος των Ενδιάμεσων στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο», e-net, Μαΐος 2001, Τεύχος 44, σελ. 100-103.
20. «Υιοθέτηση του “Internet Shopping” από τους Έλληνες Καταναλωτές: Αποτελέσματα Έρευνας Καταναλωτών», e-net, Απρίλιος 2001, Τεύχος 43, σελ. 88-91.

- 21.«Οι Κρίσιμοι Παράγοντες για την Επιτυχία μέσω Internet», ΤΡΟΦΙΜΑ-ΠΟΤΑ - Ετήσια Ειδική Έκδοση με τη Συνεργασία του Επιτελείου της Εφημερίδας “ΚΕΡΔΟΣ”, Φεβρουάριος 2001, σελ. 10-11.
- 22.«Το “Κλειδί” της Επιτυχίας στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο», e-Business (ένθετη εφημερίδα περιοδικού “Status”), Ιανουάριος 2001, Φύλλο 11, σελ. 12.
- 23.«Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Συμπεριφορά Καταναλωτή», e-net, Ιανουάριος 2001, Τεύχος 41, σελ. 102-104.
- 24.«Αγορά Προϊόντων από Απόσταση: “Distance Shopping” και Έλληνες Καταναλωτές», VIP-NOREL, Νοέμβριος-Δεκέμβριος 2000, Τεύχος 9, σελ. 74-76.
- 25.«Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ», VIP-NOREL, Σεπτέμβριος – Οκτώβριος 2000, Τεύχος 8, σελ. 64-66.
- 26.«Επιστημονική Έρευνα και Επιχειρηματική Δραστηριότητα στα Πλαίσια του Ηλεκτρονικού Εμπορίου», Infoplus, Ιούλιος – Αύγουστος 2000, Τεύχος 30, σελ. 106-107.
- 27.«Αξιοποίηση Πληροφοριών στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο», Infoplus, Ιούνιος 2000, Τεύχος 29, σελ. 108-109.
- 28.«Ατμόσφαιρα Εικονικού Καταστήματος στο Internet και Συμπεριφορά Καταναλωτή», Infoplus, Μαΐος 2000, Τεύχος 28, σελ. 68-69.
- 29.«Οι Ηλεκτρονικές Πωλήσεις και η Συμπεριφορά του Καταναλωτή», Infoplus, Απρίλιος 2000, Τεύχος 27, σελ. 74-75.
- 30.«Πως κερδίζουν οι επιχειρήσεις στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο», Infoplus, Μάρτιος 2000, Τεύχος 26, σελ. 50-52.
- 31.«Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Εξελίξεις, Προκλήσεις και Τάσεις», ΤΡΟΦΙΜΑ-ΠΟΤΑ - Ετήσια Ειδική Έκδοση με τη Συνεργασία του Επιτελείου της Εφημερίδας “ΚΕΡΔΟΣ”, Φεβρουάριος 2000, σελ. 14-15.
- 32.«Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Έλληνες Καταναλωτές», Retail BUSINESS, Νοέμβριος 1999, Τεύχος 61, σελ. 10-12 (σε συνεργασία με Γ. Δουκίδη).
- 33.«Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Έλληνες Καταναλωτές», Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, Κυριακή 17 Οκτωβρίου 1999, σελ. 80 (σε συνεργασία με Γ. Δουκίδη).
- 34.«Το Πρώτο Εικονικό Σούπερ Μάρκετ», σελφ σέρβις, Φεβρουάριος 1999, No. 266, σελ. 47-50 (συνέντευξη σε άρθρο του Ν. Παπαδημητρίου).

7.8. Άλλες Δημοσιεύσεις

1. "Virtual Reality Retailing Store Atmosphere Configuration: Initial Results, Research Challenges and Business Opportunities" Krasnikoulakis, I. and Vrechopoulos A., *ELTRUN HERMES Newsletter* Issue 57 (August – September 2009).

2. Electronic Customer Relationship Management (eCRM), Kevork, E. and Vrechopoulos, A. *ELTRUN HERMES Newsletter*, Issue No. 49 (March – April 2008).
3. Location Based Services in Action: Developing an Entertainment Location Based Guide, V. Koutsouris, C. Polychronopoulos and A. Vrechopoulos, *ELTRUN HERMES Newsletter*, Issue No. 45 (July - August 2007).
4. Good Science with Structural Equation Models: The Case of Non-Financial Performance Measurement Systems, P. Vlachos and A. Vrechopoulos, *ELTRUN HERMES Newsletter*, Issue No. 39 (July - August 2006).
5. Consumers' Behavioral Intentions in the Mobile Internet Services Market, P. Vlachos and A. Vrechopoulos, *ELTRUN HERMES Newsletter*, Issue No. 33 (July – August 2005).
6. Electronic Retailing & eMarketing, K. Pramataris, G. Doukidis and A. Vrechopoulos, *ELTRUN HERMES Newsletter*, Issue No. 6 (November – December 2000).
7. Electronic Retailing & eMarketing, A. Vrechopoulos, *ELTRUN HERMES Newsletter*, Issue No. 5 (September –October 2000).

7.9. Συνεντεύξεις σε Ηλεκτρονικά Μέσα Ενημέρωσης (Τηλεόραση και Ραδιόφωνο)

Alpha TV: Συμπεριφορά Ελλήνων Καταναλωτών στο περιβάλλον της Εικονικής Πραγματικότητας: Η περίπτωση του Second Life - συνέντευξη του μέλους της ομάδας ELTRUN IMES B. Κουτσιοιρή (2009).

SKY Radio – Θέμα: Η Αντίληψη των Ελλήνων Καταναλωτών για τα Καινοτόμα Επώνυμα Προϊόντα Ευρείας Κατανάλωσης (2006).

Satellite Business Channel - Θέμα: Ηλεκτρονική Διαφήμιση στην Ελλάδα και το Εξωτερικό: Παρούσα Κατάσταση και Αναδυόμενες Τάσεις (2006).

Greek Business Channel (TV) – Θέμα: Η Αντίληψη των Ελλήνων Καταναλωτών για τα Καινοτόμα Επώνυμα Προϊόντα Ευρείας Κατανάλωσης (2006).

SKY Radio – Θέμα: Αποτελέσματα Έρευνας Συμπεριφοράς Ελλήνων Καταναλωτών απέναντι στις αγορές προϊόντων και υπηρεσιών εξ' αποστάσεως (distance shopping) και μέσω Internet (2001).

Mega Channel – Θέμα: Στάσεις Ελλήνων Καταναλωτών απέναντι στις αγορές προϊόντων και υπηρεσιών εξ' αποστάσεως (2001).

7.10. Σημειώσεις Υποστήριξης Μαθημάτων (AEI & TEI)

1. Σημειώσεις σε Ηλεκτρονική μορφή Power Point στα προπτυχιακά μαθήματα: (1) Ψηφιακό Μάρκετινγκ, (2) Διοικητική των Πωλήσεων, (3) Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, (4) Διαχείριση Δεδομένων για Μάρκετινγκ και Πωλήσεις, (5) Προηγμένες Τεχνικές και Τεχνολογίες Πωλήσεων και στα μεταπτυχιακά μαθήματα: (1) Electronic Commerce and Interorganizational Networks, (2) Digital Marketing and CRM του

Ο.Π.Α., (3) Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Διεπιχειρησιακή Συνεργασία, (4) Ειδικά Θέματα ΜΜΕ και Ψυχαγωγίας.

2. Γεώργιος Δουκίδης και Αδάμ Βρεχόπουλος. Πανεπιστημιακές Σημειώσεις «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν», Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα, Μάρτιος 2004.
3. Αδάμ Βρεχόπουλος, Σημειώσεις «Ηλεκτρονικό Εμπόριο», ΤΕΙ Αθηνών, Αθήνα 2000.

8. ΆΛΛΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

8.1. Αθλητισμός

- ❖ 1989-1999: Βασικό Στέλεχος της Εθνικής Ομάδας Καράτε - Ελληνική Ομοσπονδία Καράτε (Ε.Λ.Ο.Κ. – www.elok.org) πρώην Ε.Ο.Ε.Κ. - Συμμετοχή σε Παγκόσμια και Πανευρωπαϊκά Πρωταθλήματα των World Karate Federation (WKF – πρώην WUKO) και European Karate Federation (EKU), αντίστοιχα, Βαλκανικούς Αγώνες της Federation Balkan Karate (FBK), Μεσογειακούς Αγώνες (όλων των αθλημάτων), Μεσογειακά και Παγκόσμια Κύπελλα.
- ❖ 1989-1999: Βασικό Μέλος της Εθνικής Ομάδας της Ελληνικής Ομοσπονδίας Wado Καράτε – Συμμετοχή σε Παγκόσμια και Πανευρωπαϊκά Πρωταθλήματα.
- ❖ Εκπαιδευτής Καράτε - 4^ο DAN της Ε.Λ.Ο.Κ. (Μαΐος 2007) & 4^ο DAN της ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ WADO KARATE (Απρίλιος 2007).
- ❖ Σπουδαιότερες Διακρίσεις στο άθλημα του Καράτε (από 1988 έως 2007):
 - 2^ο Παγκόσμιος Πρωταθλητής – Ομαδικό (Αθήνα, 1993).
 - 3^ο Πανευρωπαϊκός Πρωταθλητής – Ατομικό (Δουβλίνο Ιρλανδίας, 1991).
 - 3^ο Μεσογειοτικής – Ατομικό (Αλεξάνδρεια Αιγύπτου, 1992).
 - 1^ο και 3^ο Βαλκανιονίκης - Ατομικό & Ομαδικό (Αθήνα 1994).
 - 1^ο και 3^ο Βαλκανιονίκης - Ατομικό & Ομαδικό (Σόφια Βουλγαρίας, 1995).
 - 2^ο και 3^ο Βαλκανιονίκης - Ατομικό & Ομαδικό (Αθήνα, 1997).
 - 29 Φορές Πρωταθλητής Ελλάδας (δηλ. θέσεις 1^η, 2^η και 3^η) – Ατομικό, Ομαδικό & Kata (από 1988 έως 1999).
 - Κατάταξη στις θέσεις 5-6 στο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Ανδρών – Ατομικό (2007).
 - 2^η Θέση στο Περιφερειακό Πρωτάθλημα Στερεάς Ελλάδας, Ευβοίας και Νήσων – Ατομικό (2007)
 - 1^η Θέση στο Διεθνές Τουρνουά «ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ» - Ατομικό (Θεσσαλονίκη, 1995).
 - 3^η Θέση στο Διεθνές Τουρνουά “RHODES CUP” - Ατομικό (Ρόδος, 1997).
 - 3^η Θέση στο Διεθνές Τουρνουά “SOFIA CUP” – Ατομικό (Σόφια Βουλγαρίας, 1993).
 - 1^η Θέση στη Διακρατική Συνάντηση Ελλάδος – Ρουμανίας - Ατομικό (Βουκουρέστι Ρουμανίας, 1993).
 - Απονομή Ειδικότητας «Επίλεκτου Αθλητή» κατά τη διάρκεια της Στρατιωτικής Θητείας (1995 – 1997).
 - Πρωταθλητής Ενόπλων Δυνάμεων και Σωμάτων Ασφαλείας – Ατομικό & Kata (Αθήνα, 1997).
 - Πρωτοβουλία και ενεργή συμμετοχή στη θεσμοθέτηση και διοργάνωση του «1^ο Πανελληνίου Πρωταθλήματος Καράτε Ενόπλων Δυνάμεων και Σωμάτων Ασφαλείας» το 1996 στα πλαίσια της στρατιωτικής θητείας στο Γ.Ε.Σ., σε συνεργασία με την Ελληνική Ομοσπονδία Ερασιτεχνικού Καράτε και τη Διεύθυνση Αθλητισμού του ΓΕΣ.
 - Απονομή Τιμητικής Διάκρισης για την «Επίδειξη Υψηλού Φρονήματος και Ήθους» (πρώτη φορά που απονεμήθηκε σε έφεδρο οπλίτη) από το Ανώτατο Συμβούλιο Αθλητισμού Ενόπλων Δυνάμεων (Α.Σ.Α.Ε.Δ.) - Ελληνικό (Μάρτιος 1997).

- Απονομή Σειράς Τιμητικών Διακρίσεων από την Ελληνική Ομοσπονδία Καράτε (Ε.Λ.Ο.Κ. - πρώην Ε.Ο.Ε.Κ.) για το «Ευ Αγωνίζεσθαι», την προσφορά και τις διακρίσεις στο άθλημα του Καράτε.
- Σειρά Βραβεύσεων από τον Αθλητικό Σύλλογο Καράτε Ελληνικού για τις διακρίσεις στο άθλημα του Καράτε.
- Απονομή Τιμητικής Διάκρισης για την «Επίδειξη Υψηλού Εθνικού Φρονήματος» από την Ελληνική Ομοσπονδία Καράτε σε συνεργασία με τον Εκπαιδευτικό Οργανισμό «Σχολές ΜΑΝΩΛΑ».
- Ένταξη στους 3 Καλύτερους Αθλητές στην Ελλάδα στο Άθλημα του Καράτε, Αφιέρωμα Περιοδικού “STATUS” με τίτλο «Οδηγός 40 Σπορ για να ανεβάστε την αδρεναλίνη σας», Τεύχος 53, Αύγουστος 1992.
- «Επίσημο Αρχείο των Σπορ» της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού: <http://www.sportsnet.gr/7/70i/70i2/70i23/70i231/g70i2313.html> - Ένταξη στην κατηγορία «Σπουδαιότεροι Αθλητές του Αθλήματος στην Ελλάδα».

❖ Στίβος:

- Μέλος του Εθνικού Γυμναστικού Συλλόγου Αθηνών (1979 – 2003) – Αθλήματα: Δέκαθλο και Σφαιροβολία: συμμετοχή σε Πανελλήνια Πρωταθλήματα και Ημερίδες.
- Μέλος της Ομοσπονδίας Ελλήνων Βετεράνων Αθλητών Στίβου (Ο.Ε.Β.Α.Σ.) – Σύνδεσμος Αθηνών (2009 – σήμερα) – Άθλημα: Σφαιροβολία και Δισκοβολία – Συμμετοχή σε Αθλητικές Διοργανώσεις.

9. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- ❖ Οικογενειακή Κατάσταση: Έγγαμος με 1 παιδί
- ❖ Ημερομηνία Γεννήσεως: 15 Ιουνίου 1971
- ❖ Τόπος Γεννήσεως: Αθήνα
- ❖ Εθνικότητα: Ελληνική

[Τελευταία Ενημέρωση: Ιανουάριος 2010]